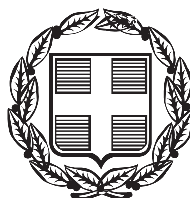


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 91**

21 Ιανουαρίου 2013

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 558/VII/2013

Καθορισμός, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 του ν. 3959/2011, του ειδικότερου περιεχομένου της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, κατ' άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα συνεδριάσεων του 1ου ορόφου, του κτιρίου των Γραφείων της (Κότσικα 1Α & Πατησίων), την 7η Ιανουαρίου 2013, ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης.
Αντιπρόεδρος: Δημήτριος Λουκάς.
Μέλη: Εμμανουέλα Τρούλη, Βικτωρία Μερτικοπούλου, Δημήτριος Δανηλάτος και Ιωάννης Αυγερινός.

Το μέλος Ιωάννης Μπιτούνης απουσίαζε λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή.

ΘΕΜΑ: Καθορισμός, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 του ν. 3959/2011, του ειδικότερου περιεχομένου της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, κατ' άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη την υπ' αριθμ. 4127/29.6.2011 εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, τις σχετικές διατάξεις του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη με την παρούσα, καθώς και την ανάγκη τροποποίησης της σχετικής υπ' αριθμ. 523/VI/2011 προηγούμενης απόφασής της για το ίδιο θέμα, προκειμένου να εξειδικευθούν περαιτέρω τα κριτήρια υπαγωγής στην απλοποιημένη διαδικασία εξέτασης ορισμένων συγκεντρώσεων με βάση το έντυπο συνοπτικής γνωστοποίησης και να καταστεί, κατ' αυτό τον τρόπο, ο έλεγχος των συγκεντρώσεων πιο επικεντρωμένος και αποτελεσματικός, και μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών της, ομόφωνα αποφασίζει και:

καθορίζει, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 5 και 6 του ν. 3959/2011, το ειδικότερο περιεχόμενο της γνωστοποίησης συγκέντρωσης επιχειρήσεων, κατ' άρθρα 5-10 του ν. 3959/2011, όπως αυτό αποτυπώνεται στα έντυπα που επισυνάπτονται στην παρούσα απόφαση.

Η απόφαση εκδόθηκε την 7η Ιανουαρίου 2013.

ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011)
I. Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης
II. Έντυπο Συνοπτικής Γνωστοποίησης
III. Υπόδειγμα δημοσίευσης στον τύπο (δημόσια ανακοίνωση)

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ - ΑΘΗΝΑ 2013

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Σκοπός των εντύπων

Στα συνημμένα έντυπα προσδιορίζονται οι πληροφορίες που υποβάλλονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού από τους κατά το άρθρο 6 παράγραφος 3 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, υπόχρεους σε γνωστοποίηση συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία υπόκειται στις ρυθμίσεις των άρθρων 5 έως 10 του ανωτέρω νόμου.[1, 2]

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ν. 3959/2011 για τον προληπτικό έλεγχο συγκεντρώσεων επιχειρήσεων, η Επιτροπή Ανταγωνισμού πρέπει να λαμβάνει απόφαση εντός της νόμιμης προθεσμίας. Στην αρχική φάση, η Επιτροπή θα πρέπει να αποφασίσει, εντός μηνός από την υποβολή της σύννομης και προσήκουσας γνωστοποίησης, εάν θα εγκρίνει τη συγκέντρωση ή θα κινήσει διαδικασία πλήρους διερεύνησής της, δηλαδή αν θα προβεί σε πιο εκτεταμένη έρευνα.[3] Εάν κινηθεί η διαδικασία πλήρους διερεύνησης της υπόθεσης, η Επιτροπή πρέπει να λάβει οριστική απόφαση για τη γνωστοποιηθείσα πράξη εντός ενενήντα (90) ημερών από την ημερομηνία κίνησης της διαδικασίας της πλήρους διερεύνησης.[4]

Λόγω των ανωτέρω προθεσμιών πρέπει να παρέχονται εγκαίρως στην Επιτροπή Ανταγωνισμού οι απαιτούμενες πληροφορίες για τη διεξαγωγή της έρευνας και την αξιολόγηση των επιπτώσεων της συγκέντρωσης στις σχετικές, επηρεαζόμενες και γειτονικές αγορές. Αυτό προϋποθέτει την υποβολή όλων των απαραίτητων στοιχείων και πληροφοριών κατά το χρόνο της γνωστοποίησης.

Οι πληροφορίες που ζητούνται με τα συνημμένα έντυπα θεωρούνται ουσιώδεις. Εάν, παρ' όλα αυτά, οι υπόχρεοι προς γνωστοποίηση θεωρούν ότι κάποια από τα στοιχεία που ζητούνται δεν είναι αναγκαία για την εξέταση της υπόθεσης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, θα πρέπει να υποβάλλουν εγγράφως στην Επιτροπή αιτιολογημένη αίτηση απαλλαγής τους από την υποχρέωση υποβολής των στοιχείων αυτών.

Σε κάθε περίπτωση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, η οποία είναι επιφορτισμένη με την αρμοδιότητα διερεύνησης των υποθέσεων και την υποβολή εμπεριστατωμένης εισήγησης στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, εφόσον το θεωρήσει απαραίτητο για την πλήρη εξέταση της υπόθεσης, μπορεί με έγγραφό της να ζητήσει περισσότερα στοιχεία και πληροφορίες, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 38 ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

1.2. Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης

Οι γνωστοποιήσεις υποβάλλονται με τον προβλεπόμενο τρόπο στο Έντυπο Πλήρους Γνωστοποίησης, όπως αυτό παρατίθεται στο Παράρτημα I. Οι υπόχρεοι προς γνωστοποίηση παρέχουν εγκαίρως στην Επιτροπή Ανταγωνισμού όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες που προσδιορίζονται στο εν λόγω έντυπο.

Υπό τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στην ενότητα 1.3 κατωτέρω, οι γνωστοποιήσεις μπορούν να υποβληθούν στο έντυπο συνοπτικής γνωστοποίησης.

1.3. Έντυπο Συνοπτικής Γνωστοποίησης - Απλοποιημένη διαδικασία για την εξέταση ορισμένων συγκεντρώσεων

Σε περίπτωση κατά την οποία οι υπόχρεοι σε γνωστοποίηση είναι πεπεισμένοι ότι η γνωστοποιούμενη συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές τις οποίες αφορά, και διαθέτουν επαρκή στοιχεία για να τεκμηριώσουν την πεποίθησή τους αυτή, μπορούν να γνωστοποιήσουν τη συγκέντρωση με τη χρήση του απλοποιημένου Εντύπου Συνοπτικής Γνωστοποίησης, όπως αυτό παρατίθεται στο Παράρτημα II. Στις περιπτώσεις αυτές, η Επιτροπή Ανταγωνισμού εκδίδει συνοπτική απόφαση.

Κατά κανόνα, το έντυπο συνοπτικής γνωστοποίησης μπορεί να χρησιμοποιείται για την συγκεντρώσεων, εφόσον πληρούται μία από τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- κανένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση δεν ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες στην ίδια αγορά προϊόντων και στην ίδια γεωγραφική αγορά (καμία οριζόντια επικάλυψη) ή σε αγορά προηγούμενων ή επόμενων σταδίων εκείνης στην οποία δραστηριοποιείται άλλο μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση (καμία κάθετη σχέση)·
- δύο ή περισσότερα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες στην ίδια αγορά προϊόντων και στην ίδια γεωγραφική αγορά (οριζόντιες σχέσεις), υπό την προϋπόθεση ότι τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς τους δεν υπερβαίνουν το 15%· ή/και ένα ή περισσότερα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες σε αγορά προϊόντων προηγούμενων ή επόμενων σταδίων εκείνης στην οποία δραστηριοποιείται οποιοδήποτε άλλο μέρος της συγκέντρωσης (κάθετες σχέσεις), και υπό την προϋπόθεση ότι τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς τους και στα δύο επίπεδα δεν υπερβαίνουν το 25%·
- ένα από τα συμμετέχοντα μέρη πρόκειται να αποκτήσει αποκλειστικό έλεγχο επιχείρησης επί της οποίας έχει ήδη κοινό έλεγχο.

1 Το περιεχόμενο των διατάξεων αυτών καθώς και ο ν. 3959/2011 είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού (www.epant.gr).
2 Όλες οι παραπομπές που περιέχονται στο παρόν αφορούν άρθρα και παραγράφους του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά.
3 Βλ. άρθρο 8 παράγρ. 3, 4 και 11 ν. 3959/2011, όπως ισχύει.
4 Βλ. άρθρο 8 παράγρ. 6 και 11 ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να ζητήσει τη συμπλήρωση των επιπλέον τμημάτων ή/και σημείων τμημάτων που εμπεριέχονται στο έντυπο πλήρους γνωστοποίησης, εφόσον φαίνεται είτε ότι δεν πληρούνται οι ως άνω προϋποθέσεις χρησιμοποίησης του εντύπου συνοπτικής γνωστοποίησης είτε ότι πληρούνται μεν, αλλά, κατ' εξαίρεση, η Επιτροπή θεωρεί ότι είναι αναγκαία η συμπλήρωση των σχετικών στοιχείων για να διερευνηθούν δεόντως τα ενδεχόμενα προβλήματα ανταγωνισμού. Περαιτέρω, εφόσον η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφασίσει τελικά να κινήσει διαδικασία πλήρους διερεύνησης της υπόθεσης, τα μέρη υποχρεούνται, και σε αυτή την περίπτωση, να συμπληρώσουν όσα επιπλέον Τμήματα ή σημεία Τμημάτων εμπεριέχονται στο έντυπο πλήρους γνωστοποίησης και να το καταθέσουν στην Επιτροπή, ως συμπληρωματική γνωστοποίηση. Στις περιπτώσεις αυτές, η ημερομηνία κατάθεσης της συμπληρωματικής γνωστοποίησης θα θεωρηθεί και ως η ημερομηνία εκκίνησης των προθεσμιών που θέτει ο νόμος για την έκδοση από την Επιτροπή της οριστικής απόφασής της επί της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης.

1.4. Ποια πρόσωπα υποχρεούνται ή/και νομιμοποιούνται να υποβάλλουν γνωστοποίηση συγκέντρωσης

Οι γνωστοποιήσεις υποβάλλονται από τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις ή τις ομάδες προσώπων ή επιχειρήσεων που ορίζονται στο άρθρο 6 παράγραφος 3 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, εντός των προθεσμιών που ορίζει ο ανωτέρω νόμος. Ειδικότερα:

- Από κοινού οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε συγκέντρωση η οποία είτε συνίσταται σε συγχώνευση με οποιονδήποτε τρόπο δύο ή περισσότερων προηγουμένως ανεξάρτητων επιχειρήσεων ή τμημάτων επιχειρήσεων είτε αφορά σε απόκτηση κοινού ελέγχου που αποτελεί αντικείμενο συμφωνίας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σ' αυτήν. Στην περίπτωση αυτή υπάγονται οι συγχωνεύσεις ανεξάρτητων μεταξύ τους επιχειρήσεων καθώς και η δημιουργία (ήτοι η σύσταση ή η απόκτηση ή η αλλαγή της «ποιότητας» του ελέγχου) κοινής επιχείρησης, η οποία εκπληρώνει μόνιμα τις λειτουργίες μίας αυτόνομης οικονομικής μονάδας (άρθρο 5 παράγραφος 5 ν. 3959/2011).
- Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, το πρόσωπο ή η επιχείρηση που αποκτά τον έλεγχο στο σύνολο ή σε Τμήματα μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων. Σημειωτέον ότι, στην περίπτωση απόκτησης ελέγχουσας συμμετοχής σε μια επιχείρηση, η γνωστοποίηση συμπληρώνεται από τον αποκτώντα τον έλεγχο, ενώ στην περίπτωση δημόσιας προσφοράς για την εξαγορά επιχείρησης, από τον προσφέροντα.

Τη γνωστοποίηση υπογράφουν τα προαναφερθέντα πρόσωπα ή οι νόμιμοι εκπρόσωποι ή οι πληρεξούσιοι δικηγόροι τους. Οι νόμιμοι εκπρόσωποι και οι πληρεξούσιοι δικηγόροι οφείλουν να υποβάλλουν με τη γνωστοποίηση και τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα.

Οι από κοινού γνωστοποιήσεις πρέπει να υποβάλλονται από κοινό αντιπρόσωπο, εξουσιοδοτημένο να διαβιβάζει και να παραλαμβάνει έγγραφα εξ ονόματος των γνωστοποιούντων μερών.

Κάθε υπόχρεος προς γνωστοποίηση, που συμπληρώνει το παρόν έντυπο, φέρει την ευθύνη για την ακρίβεια των πληροφοριών που παρέχει.

1.5. Προθεσμία υποβολής της Γνωστοποίησης

Η γνωστοποίηση πρέπει να υποβάλλεται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού πριν από την πραγματοποίηση της σκοπούμενης συγκέντρωσης και μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την επέλευση της πρώτης πράξης που εξασφαλίζει την πραγματοποίησή της (ήτοι τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή την ανταλλαγή ή την απόκτησης συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης).[5] Η προθεσμία αρχίζει από την επόμενη εργάσιμη ημέρα από την τέλεση της πράξης.

Η γνωστοποίηση μπορεί να υποβληθεί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και σε χρόνο προγενέστερο, εφόσον αποδεδειγμένα υφίσταται εκ μέρους των συμμετεχουσών επιχειρήσεων πρόθεση σύναψης συμφωνίας ή, σε περίπτωση δημόσιας προσφοράς εξαγοράς, εφόσον έχουν δημοσιοποιήσει πρόθεση ανάλογης προσφοράς, υπό την προϋπόθεση ότι η σχεδιαζόμενη συμφωνία ή δημόσια προσφορά εξαγοράς θα καταλήξει σε συγκέντρωση εμπίπτουσα σε προληπτικό έλεγχο. Το έγγραφο που θα βεβαιώνει την πρόθεση των μερών για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει τους όρους της συμφωνίας που αφορούν σε θέματα ανταγωνισμού.

1.6 Η ανάγκη ακριβούς και πλήρους γνωστοποίησης

Όλες οι πληροφορίες και τα στοιχεία που ζητούνται με τα συνημμένα έντυπα πρέπει να είναι ακριβή και πλήρη και να καταγράφονται αναλυτικά στα αντίστοιχα Τμήματα του κατά περίπτωση εντύπου γνωστοποίησης.

Πρέπει ιδίως να ληφθούν υπόψη τα εξής:

α) Οι σχετικές με τη γνωστοποίηση προθεσμίες δεν ξεκινούν μέχρι να λάβει η Επιτροπή Ανταγωνισμού όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες ώστε να είναι σε θέση να εκτιμήσει τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση εντός των προθεσμιών που προβλέπει ο νόμος (άρθρο 8 παράγραφος 11 επ. ν. 3959/2011)·

β) τα γνωστοποιούντα μέρη πρέπει να ελέγχουν προσεκτικά, κατά τη σύνταξη της γνωστοποίησής τους, όλα τα ονόματα, τους αριθμούς (ιδίως τηλεφώνων και τηλεομοιοτύπων) και ηλεκτρονικές διευθύνσεις, που δίνουν στην Επιτροπή σχετικά με τα πρόσωπα με τα οποία μπορεί να έλθει σε επαφή, ώστε να είναι ακριβή, συναφή με την υπόθεση και ενημερωμένα·

γ) Εφόσον οι πληροφορίες, περιλαμβανομένων και των εγγράφων, που περιέχονται στη γνωστοποίηση παρουσιάζουν ελλείψεις, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ενημερώνει εγγράφως εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την υποβολή της γνωστοποίησης, τα γνωστοποιούντα μέρη ή τους νομίμους εκπροσώπους ή τους πληρεξουσίους δικηγόρους τους, σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 11 εδάφ. β' ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Στην περίπτωση αυτή, η γνωστοποίηση παράγει αποτελέσματα από την ημερομηνία της παραλαβής ή συγκέντρωσης των πλήρων και ακριβών στοιχείων από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

---

5 Βλ. άρθρα 6 παράγραφοι 1 και 2 και 9 παράγραφος 1 ν.3959/2011, όπως ισχύει.

δ) Ουσιώδεις αλλαγές στα περιεχόμενα στη γνωστοποίηση πραγματικά περιστατικά που καθίστανται γνωστές μετά τη γνωστοποίηση και τις οποίες γνωρίζουν ή οφείλουν να γνωρίζουν οι υπόχρεοι σε γνωστοποίηση, καθώς και κάθε νέα πληροφορία που καθίσταται γνωστή μετά τη γνωστοποίηση και την οποία γνωρίζουν ή οφείλουν να γνωρίζουν τα γνωστοποιούντα μέρη και που θα έπρεπε να έχει γνωστοποιηθεί αν ήταν γνωστή κατά τον χρόνο της γνωστοποίησης, πρέπει να ανακοινώνονται αμελλητί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού. Στις περιπτώσεις αυτές, εφόσον οι ουσιώδεις αλλαγές ή νέες πληροφορίες μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την εκτίμηση της συγκέντρωσης, η γνωστοποίηση παράγει αποτελέσματα από την ημερομηνία κατά την οποία η Επιτροπή έλαβε την πληροφορία σχετικά με τις ουσιώδεις αλλαγές.

Στοιχεία και πληροφορίες σχετικά με τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση, που περιέρχονται σε γνώση της Επιτροπής μετά την υποβολή της γνωστοποίησης και τα οποία γνωρίζουν ή οφείλουν να γνωρίζουν τα γνωστοποιούντα μέρη και θα έπρεπε να τα έχουν συνυποβάλλει με τη γνωστοποίηση, καθιστούν τη γνωστοποίηση, ως προς τα σημεία αυτά, λανθασμένη ή και παραπλανητική. Στην περίπτωση αυτή, η γνωστοποίηση παράγει αποτελέσματα από την ημερομηνία κατά την οποία η Επιτροπή Ανταγωνισμού θα συλλέξει τα πλήρη και ακριβή στοιχεία.

ε) Ασαφείς ή ανακριβείς πληροφορίες θεωρούνται λανθασμένες και τυγχάνουν αντίστοιχης αντιμετώπισης.

στ) Σε περίπτωση κατά την οποία τα γνωστοποιούντα μέρη παράσχουν εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, λανθασμένα ή παραπλανητικά στοιχεία, η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να κάνει χρήση των άρθρων 38 ή και 39 του νόμου και να επιβάλει στα γνωστοποιούντα μέρη τα αναφερόμενα στα άρθρα αυτά πρόστιμα. Εξάλλου, δυνάμει του άρθρου 8 παράγραφος 14 στοιχ. α' του νόμου, η Επιτροπή μπορεί να ανακαλέσει θετική απόφασή της για πράξη που είχε γνωστοποιηθεί βάσει του άρθρου 6, εφόσον η απόφασή της βασίσθηκε σε ανακριβή και παραπλανητικά στοιχεία·

ζ) Οι υπόχρεοι σε γνωστοποίηση μπορούν να υποβάλουν εγγράφως αίτημα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού να κάνει δεκτή τη γνωστοποίησή τους, παρότι δεν υποβάλλουν το σύνολο των στοιχείων που ζητούνται με το παρόν έντυπο, εάν είναι εύλογο τα στοιχεία αυτά να μην βρίσκονται στη διάθεσή τους εν όλω ή εν μέρει (όπως για παράδειγμα, πληροφορίες σχετικά με επιχείρηση που αποτελεί στόχο επιθετικής εξαγοράς). Η Επιτροπή θα εξετάσει το αίτημα, εφόσον οι αιτούντες εξηγούν επακριβώς τους λόγους για τους οποίους δεν είναι διαθέσιμη κάθε σχετική πληροφορία και υποβάλλουν τις εκτιμήσεις τους για τις πληροφορίες που λείπουν, ενώ παράλληλα αναφέρουν τις πηγές, στα στοιχεία των οποίων βασίζονται οι εκτιμήσεις αυτές. Επίσης, πρέπει να παράσχουν στοιχεία σχετικά με το πού μπορεί η Επιτροπή να βρει τις πληροφορίες που δεν έχουν στη διάθεσή τους. Τυχόν θετική απάντηση της Επιτροπής δεν σημαίνει αποδοχή της γνωστοποίησης ως πλήρους και ακριβούς και δεν συνεπάγεται εκκίνηση των προθεσμιών του νόμου για την έκδοση σχετικής απόφασης. Η γνωστοποίηση αυτή παράγει αποτελέσματα από την ημερομηνία συγκέντρωσης από την Επιτροπή όλων των απαιτούμενων πληροφοριών για την αξιολόγηση της συγκέντρωσης.

η) Επίσης, οι υπόχρεοι σε γνωστοποίηση μπορούν να υποβάλουν εγγράφως αίτημα στην Επιτροπή να θεωρήσει τη γνωστοποίηση σύννομη, παρότι δεν υποβάλλουν ορισμένα στοιχεία που ζητούνται στο παρόν έντυπο, αν κρίνουν ότι μπορεί να μην είναι αναγκαία για την εξέταση της υπόθεσής τους από την Υπηρεσία. Η Επιτροπή θα εξετάσει το αίτημα, εφόσον οι αιτούντες τεκμηριώνουν για κάθε μη παρεχόμενη πληροφορία τους λόγους για τους οποίους δεν είναι συναφής με την υπόθεση και αναγκαία για την εξέταση της γνωστοποιούμενης πράξης.

θ) Η γνωστοποίηση, επί ποινή απαραδέκτου, πρέπει να συνοδεύεται από παράβολο Δημοσίου Ταμείο, κατά το άρθρο 45[6] ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

ι) Εντός πέντε (5) εργασίμων ημερών από την υποβολή της γνωστοποίησης, οι υπόχρεοι σε γνωστοποίηση, οφείλουν να προσκομίσουν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού φύλλο της ημερήσιας οικονομικής εφημερίδας, πανελλαδικής κυκλοφορίας, στην οποία δημοσίευσαν τη συγκέντρωση. Σε περίπτωση καθυστέρησης ή παράλειψης της προσκόμισης του στοιχείου αυτού η γνωστοποίηση θεωρείται ελλιπής και δεν παράγει αποτελέσματα.

1.7. Πώς υποβάλλεται η γνωστοποίηση

Οι γνωστοποιήσεις συντάσσονται με βάση το κατά περίπτωση έντυπο, στην ελληνική γλώσσα, η οποία είναι και η επίσημη γλώσσα της διαδικασίας.

Το πρωτότυπο του εν λόγω εντύπου, συμπληρωμένο σε όλα του τα Τμήματα, τα απαιτούμενα συνοδευτικά έγγραφα, καθώς και τέσσερα (4) ακριβή αντίγραφα όλων αυτών, υποβάλλονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, στη διεύθυνση:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
Κότσικα 1Α και 28ης Οκτωβρίου,
104 34 Αθήνα

Επίσης, αποστέλλονται και ηλεκτρονικά στη διεύθυνση: mergers@epant.gr.

Η γνωστοποίηση παραδίδεται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες. Η παράδοση μπορεί να γίνει: α) ιδιοχείρως έναντι αποδείξεως ή β) με ταχυμεταφορά ή ως συστημένη επιστολή, συνοδευόμενη από απόδειξη παραλαβής·

Τα συνοδευτικά έγγραφα υποβάλλονται σε πρωτότυπο ή/και ακριβή αντίγραφα του πρωτοτύπου. Στη δεύτερη περίπτωση, τα γνωστοποιούντα μέρη βεβαιώνουν για την πληρότητα και την ακρίβειά τους. Επίσης, τα έγγραφα αυτά υποβάλλονται στη γλώσσα στην οποία έχουν συνταχθεί και, εφόσον η γλώσσα αυτή δεν είναι η ελληνική, σε επίσημη μετάφραση στα ελληνικά. Για την ορθότητα και την ακρίβεια της μετάφρασης μπορούν να βεβαιώσουν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι των μερών.

---

6 Σύμφωνα με το άρθρο 45 ν. 3959/2011 παρ. 1 «Οι γνωστοποιήσεις του άρθρου 6 και οι αιτήσεις της παραγράφου 3 του άρθρου 9 συνοδεύονται, με ποινή το απαράδεκτο αυτών, από γραμμάτιο καταβολής παραβόλου. Το ποσό του παραβόλου ορίζεται στο ποσό των χιλίων εκατό (1.100) ευρώ για την γνωστοποίηση του άρθρου 6 και για τις αιτήσεις των παραγράφων 9 και 3 των άρθρων 8 και 9, αντιστοίχως.»

Οι πληροφορίες που ζητούνται με το παρόν παρατίθενται σύμφωνα με την αρίθμηση των Τμημάτων και των παραγράφων του παρόντος εντύπου, υπογράφεται δήλωση σύμφωνα με το Τμήμα 13 και επισυνάπτονται τα συνοδευτικά έγγραφα.

Κατά τη συμπλήρωση των Τμημάτων 7 ως 9 του εντύπου, τα γνωστοποιούντα μέρη καλούνται να κρίνουν αν για λόγους σαφήνειας οι πληροφορίες στο κάθε Τμήμα είναι καλύτερο να αναφερθούν με αριθμητική σειρά ή να ομαδοποιηθούν για κάθε μεμονωμένη επηρεαζόμενη αγορά (ή ομάδα επηρεαζόμενων αγορών).

Όλες οι βασικές και ουσιώδεις πληροφορίες, ιδίως οι σχετικές με τις επηρεαζόμενες/ σχετικές αγορές, τα μερίδια αγοράς των μερών και των μεγαλύτερων ανταγωνιστών τους, πρέπει να υποβάλλονται στο κύριο μέρος του εντύπου. Ωστόσο, για λόγους σαφήνειας, ορισμένες πληροφορίες μπορούν να υποβληθούν σε Παραρτήματα. Τα παραρτήματα αυτά χρησιμοποιούνται μόνο για συμπλήρωση των πληροφοριών που αναγράφονται στο ίδιο το έντυπο.

Λεπτομερή στοιχεία για τα πρόσωπα (νόμιμοι εκπρόσωποι, πληρεξούσιοι δικηγόροι) με τα οποία θα έρχεται σε επικοινωνία η Υπηρεσία πρέπει να παρέχονται με τον τρόπο που ορίζεται στο παρόν έντυπο. Για την ορθή διεξαγωγή της έρευνας, τα στοιχεία αυτά πρέπει να είναι ακριβή. Η υποβολή εσφαλμένων τέτοιων στοιχείων μπορεί να θεωρηθεί λόγος για να κριθεί η γνωστοποίηση ως λανθασμένη.

1.8. Απόρρητα Στοιχεία

Η αρχή της εμπιστευτικότητας των απορρήτων στοιχείων και πληροφοριών, όπως αυτή προσδιορίζεται στο άρθρο 41 του ν.3959/2011, πρέπει να τηρείται και μεταξύ των γνωστοποιούντων μερών.

Τα γνωστοποιούντα μέρη, εφόσον θεωρούν ότι ορισμένα από τα στοιχεία ή τις πληροφορίες που υποχρεούνται να παράσχουν στην Επιτροπή αποτελούν απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία, τα οποία εάν δημοσιευθούν ή κοινοποιηθούν καθ' οιονδήποτε τρόπο σε τρίτους ενδέχεται να θίξουν τα συμφέροντά τους, δύνανται να υποβάλουν τα στοιχεία αυτά χωριστά, με την ένδειξη «Επιχειρηματικό Απόρρητο» σε κάθε σελίδα. Στην περίπτωση αυτή πρέπει να τεκμηριώνουν για κάθε στοιχείο ή πληροφορία τους λόγους για τους οποίους τα θεωρούν απόρρητα.

Όταν το έντυπο γνωστοποίησης συμπληρώνεται από περισσότερα του ενός μέρη, τα στοιχεία που συνιστούν επαγγελματικό απόρρητο για κάθε μέρος μπορούν να υποβάλλονται ξεχωριστά, ως συνοδευτικό παράρτημα, για το οποίο γίνονται σχετικές παραπομπές στη γνωστοποίηση. Τα παραρτήματα αυτά πρέπει να συνυποβληθούν με το παρόν έντυπο, προκειμένου να θεωρηθεί πλήρης η γνωστοποίηση.

1.9. Ορισμοί και οδηγίες για τη συμπλήρωση του παρόντος εντύπου

- Γνωστοποιούν μέρος ή γνωστοποιούντα μέρη: Το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή η επιχείρηση ή επιχειρήσεις που προβαίνουν στη γνωστοποίηση. Οι εκάστοτε υπόχρεοι σε γνωστοποίηση αναφέρονται στο άρθρο 6 παράγραφος 3 ν. 3959/2011, όπως ισχύει, και ανωτέρω στην Ενότητα 1.2. υπό 1.
- Μέρος(-η) που συμμετέχει(-ουν) στη συγκέντρωση ή Συμμετέχουσες επιχειρήσεις: Τα εξαγοράζοντα και εξαγοραζόμενα μέρη ή τα συγχωνευόμενα μέρη, περιλαμβανομένων όλων των επιχειρήσεων επί των οποίων αποκτάται ελέγχουσα συμμετοχή ή που είναι αντικείμενο δημόσιας προσφοράς.

Αν δεν ορίζεται διαφορετικά σε κάποιο Τμήμα του παρόντος, οι όροι «γνωστοποιούν μέρος», «γνωστοποιούντα μέρη», «μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση», «συμμετέχουσες επιχειρήσεις» κ.λπ. περιλαμβάνουν όλες τις επιχειρήσεις που ανήκουν στους ίδιους ομίλους με τα «μέρη» αυτά.

- Νέα Οικονομική Οντότητα ή Επιχειρηματική Οντότητα: Το επιχειρηματικό σχήμα που θα προκύψει από τη γνωστοποιούμενη πράξη
- Έτος: Ως έτος νοείται το ημερολογιακό έτος, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά σε κάποια ενότητα του παρόντος. Οι πληροφορίες που ζητούνται με το παρόν αναφέρονται, αν δεν ορίζεται διαφορετικά, στο έτος που προηγείται της γνωστοποίησης.

Τα οικονομικά στοιχεία που ζητούνται στο Τμήμα 3 πρέπει να εκφράζονται σε «ευρώ» και με βάση τις μέσες συναλλαγματικές ισοτιμίες των ετών ή άλλων περιόδων αναφοράς.

Στο Τμήμα 6 του εντύπου ζητείται από τα γνωστοποιούντα μέρη να καθορίσουν τις σχετικές αγορές αγαθών που αφορά η συγκέντρωση και να προσδιορίσουν τις επηρεαζόμενες αγορές, δηλ. τις σχετικές αγορές που είναι πιθανό να επηρεαστούν από τη γνωστοποιούμενη πράξη. Ο ορισμός της επηρεαζόμενης αγοράς χρησιμοποιείται ως βάση για να ζητηθούν πληροφορίες σχετικά με σειρά άλλων ερωτημάτων που περιέχονται στο παρόν έντυπο. Οι προσδιορισμοί που γίνονται στο πλαίσιο αυτό από τα μέρη αναφέρονται στα συνημμένα έντυπα ως επηρεαζόμενη(-ες) αγορά(-ές). Ο όρος μπορεί να αναφέρεται σε σχετική αγορά που αποτελείται είτε από προϊόντα είτε από υπηρεσίες.

Όλες οι παραπομπές που περιέχονται στο παρόν έντυπο αναφέρονται σε άρθρα και παραγράφους του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά.

Κάθε αναφορά στο παρόν έντυπο στην Επιτροπή Ανταγωνισμού περιλαμβάνει και τις Υπηρεσίες αυτής, ήτοι τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι
ΕΝΤΥΠΟ ΠΛΗΡΟΥΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ 1
Περιγραφή της συγκέντρωσης

Περιγράψτε συνοπτικά τη συγκέντρωση, προσδιορίζοντας όλα τα συμμετέχοντα μέρη, τον χαρακτήρα της συγκέντρωσης (για παράδειγμα: συγχώνευση, εξαγορά, σύσταση κοινής επιχείρησης), τους τομείς δραστηριότητας των μερών, τις αγορές τις οποίες αφορά η συγκέντρωση (ιδίως τις επηρεαζόμενες αγορές[7]), και τους στρατηγικούς και οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

ΤΜΗΜΑ 2
Πληροφορίες για τα μέρη

2.1. Πληροφορίες ως προς το(-α) γνωστοποιούν(-τα) μέρος(-η)

Αναφέρετε λεπτομερώς και με ακρίβεια τα εξής:

2.1.1. Επωνυμία, διακριτικό τίτλο και διεύθυνση της έδρας της επιχείρησης.

2.1.2. Ακριβές αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης καθώς και τον καταστατικό της σκοπό.

2.1.3. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιδιότητα του αρμόδιου για την επικοινωνία προσώπου· και

2.1.4. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, ηλεκτρονική διεύθυνση αντικλήτου[8] του γνωστοποιούντος μέρους (ή καθενός από τα γνωστοποιούντα μέρη), στον οποίο μπορούν να αποστέλλονται ή να επιδίδονται έγγραφα και ιδίως επιστολές παροχής στοιχείων, κλητεύσεις και αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

2.2. Πληροφορίες για τα άλλα μέρη[9] που συμμετέχουν στη συγκέντρωση

Αναφέρετε για καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση (εκτός από το γνωστοποιούν ή τα γνωστοποιούντα μέρη) λεπτομερώς και με ακρίβεια τα εξής:

2.2.1. Επωνυμία, διακριτικό τίτλο και διεύθυνση της έδρας της επιχείρησης.

2.2.2. Ακριβές αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης καθώς και τον καταστατικό της σκοπό.

2.2.3. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου και ηλεκτρονική διεύθυνση, καθώς και ιδιότητα του αρμόδιου για την επικοινωνία προσώπου· και.

2.2.4. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου και ηλεκτρονική διεύθυνση αντικλήτου[10] του συμμετέχοντος μέρους (ή καθενός από τα συμμετέχοντα μέρη), στον οποίο μπορούν να αποστέλλονται ή να επιδίδονται έγγραφα και ιδίως επιστολές παροχής στοιχείων, κλητεύσεις και αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των Υπηρεσιών της.

2.3. Ορισμός νομίμων εκπροσώπων ή πληρεξουσίων δικηγόρων

Όταν οι γνωστοποιήσεις υπογράφονται από τους νομίμους εκπροσώπους ή τους πληρεξουσίους των υπόχρεων σε γνωστοποίηση μερών, οι υπογράφοντες οφείλουν να προσκομίσουν τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα σε πρωτότυπο ή επικυρωμένο ακριβές αντίγραφο του πρωτοτύπου.

Αναφέρετε τα ακόλουθα λεπτομερή στοιχεία για τα ανωτέρω πρόσωπα, που έχουν εξουσιοδοτηθεί να ενεργούν για λογαριασμό κάθε μέρους που συμμετέχει στη συγκέντρωση, αναφέροντας ποιο συμμετέχον μέρος εκπροσωπεί έκαστος:

2.3.1. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, και ηλεκτρονική διεύθυνση του νομίμου εκπροσώπου ή πληρεξουσίου δικηγόρου

2.3.2. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου και ηλεκτρονική διεύθυνση του αρμοδίου για επικοινωνία προσώπου (αν διαφέρει από αυτά του 2.3.1.)

ΤΜΗΜΑ 3
Λεπτομερή στοιχεία για τη συγκέντρωση

3.1. Περιγράψτε τη φύση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης, αναφέροντας ειδικότερα τα εξής:

α) Αν η σκοπούμενη συγκέντρωση αποτελεί πλήρως νομότυπη συγχώνευση, απόκτηση αποκλειστικού ή κοινού ελέγχου, λειτουργικά αυτόνομη κοινή επιχείρηση κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 5 του ν.3959/2011, όπως ισχύει, ή σύμβαση ή άλλη πράξη με την οποία αποκτάται άμεσος ή έμμεσος έλεγχος κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 3 του ανωτέρω νόμου·

β) Αν στη συγκέντρωση εμπλέκονται το σύνολο ή μέρος των επιχειρήσεων των μερών ή και των ομίλων αυτών·

γ) Σύντομη επεξήγηση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης της συγκέντρωσης·

δ) Εάν η δημόσια προσφορά ενός μέρους για τις κινητές αξίες του άλλου μέρους υποστηρίζεται από το όργανο διοίκησης ή άλλο καταστατικό όργανο που εκπροσωπεί νομίμως το εν λόγω μέρος·

ε) Την προγραμματισμένη ή προτεινόμενη ή αναμενόμενη ημερομηνία επέλευσης σημαντικών γεγονότων από τα οποία εξαρτάται η ολοκλήρωση της συγκέντρωσης·

στ) Τη σχεδιαζόμενη ή προτεινόμενη διάρθρωση του καθεστώτος ιδιοκτησίας και ελέγχου μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης·

---

7 Για τον προσδιορισμό των επηρεαζόμενων αγορών βλέπε Τμήμα 6 υπό ΙΙΙ.

8 Όταν η έδρα του υπόχρεου σε γνωστοποίηση βρίσκεται εκτός ν. Αττικής, διορίζεται υποχρεωτικά αντίκλητος.

9 Περιλαμβάνεται και η προς εξαγορά επιχείρηση σε περίπτωση επιθετικής εξαγοράς, οπότε θα πρέπει να παρέχονται όσο το δυνατόν πιο λεπτομερή στοιχεία.

10 Αντίκλητος διορίζεται απαραίτητα μόνο όταν η έδρα της συμμετέχουσας επιχείρησης βρίσκεται εκτός Ν.Αττικής.

ζ) Κάθε χρηματοδοτική ή άλλου είδους ενίσχυση που λαμβάνει οποιοδήποτε από τα μέρη από οποιαδήποτε πηγή, με στοιχεία ως προς τη φύση και το ύψος της ενίσχυσης και

η) Τους οικονομικούς κλάδους που αφορά η συγκέντρωση.

3.2. Αναφέρετε την οικονομική αξία της γνωστοποιούμενης πράξης (τιμή εξαγοράς ή αξία όλων των σχετικών στοιχείων ενεργητικού, ανάλογα με την περίπτωση).

3.3. Για καθεμία από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις[11] παρέχετε -συγκεντρωτικά αλλά και σε ανάλυση, κατά τα αναφερόμενα στην παράγραφο 4 του άρθρου 10 - τα ακόλουθα στοιχεία για το τελευταίο οικονομικό έτος[12]:

3.3.1. Παγκόσμιος κύκλος εργασιών (σε ευρώ)

3.3.2. Κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά (σε ευρώ)

3.4. Αναλύστε τους οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

ΤΜΗΜΑ 4
Καθεστώς ιδιοκτησίας και έλεγχος[13]

4.1. Κάθε ένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση παρέχει κατάλογο όλων των επιχειρήσεων που ανήκουν στον ίδιο επιχειρηματικό όμιλο. Ο κατάλογος πρέπει να περιλαμβάνει:

4.1.1. Όλες τις επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που ελέγχουν[14] τα ανωτέρω μέρη, άμεσα ή έμμεσα·

4.1.2. Όλες τις επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε οποιαδήποτε από τις επηρεαζόμενες αγορές[15] και οι οποίες ελέγχονται, άμεσα ή έμμεσα:

α) από τα μέρη αυτά·

β) από οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση από τις αναφερόμενες ανωτέρω υπό 4.1.1.

Για κάθε μια από τις ανωτέρω ζητούμενες καταχωρίσεις, θα πρέπει να προσδιορίζεται ταυτόχρονα η φύση και τα μέσα του ελέγχου.

Οι πληροφορίες που ζητούνται στο παρόν Τμήμα είναι δυνατόν να επεξηγούνται με πίνακες ή διαγράμματα όπου φαίνεται η διάρθρωση του καθεστώτος ιδιοκτησίας και ελέγχου των επιχειρήσεων.

4.2. Για τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και κάθε επιχείρηση ή πρόσωπο που αναφέρεται στις απαντήσεις του Τμήματος 4.1, παρέχονται τα εξής στοιχεία:

4.2.1. Κατάλογος με όλες τις επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες στις επηρεαζόμενες αγορές[16], στις οποίες οι επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα του ομίλου κατέχουν ατομικά ή συλλογικά τουλάχιστον 10% των δικαιωμάτων ψήφου, του εκδοθέντος μετοχικού/εταιρικού κεφαλαίου ή άλλων τίτλων.

Για κάθε μία από τις περιπτώσεις αυτές, προσδιορίστε τον δικαιούχο και το ποσοστό που κατέχει·

4.2.2. Κατάλογος των μελών του οργάνου διοίκησης (Διοικητικού Συμβουλίου, Διαχειριστών κ.λπ.) κάθε επιχείρησης, τα οποία είναι συγχρόνως μέλη οργάνου διοίκησης ή εποπτείας επιχειρήσεων που ασκούν δραστηριότητες σε επηρεαζόμενες αγορές·

και (όπου αυτό τυγχάνει εφαρμογής) για κάθε επιχείρηση, κατάλογος των μελών του οργάνου εποπτείας της, τα οποία είναι συγχρόνως μέλη του οργάνου διοίκησης άλλης επιχείρησης που ασκεί δραστηριότητες σε επηρεαζόμενες αγορές.

Σε κάθε περίπτωση, αναφέρετε τις επωνυμίες των λοιπών επιχειρήσεων και τις θέσεις που κατέχουν σ' αυτές τα ανωτέρω μέλη·

4.2.3. Λεπτομέρειες για τυχόν εξαγορές επιχειρήσεων, που ασκούν δραστηριότητες στις επηρεαζόμενες αγορές[17], στις οποίες προέβησαν κατά την τελευταία τριετία οι όμιλοι που αναφέρονται παραπάνω, στο Τμήμα 4.1.

Οι πληροφορίες που ζητούνται ανωτέρω μπορούν να επεξηγούνται με Οργανογράμματα ή διαγράμματα οργανωτικής δομής για να καθίστανται περισσότερο κατανοητές.

4.3. Ειδικά για τις εμπίπτουσες στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007 συγκεντρώσεις επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης[18], αντί για τα ζητούμενα υπό 4.1. ανωτέρω και σύμφωνα με τις προβλέψεις της παρ. 9 του αρ. 3 ν. 3592/2007[19], συμπληρώστε το Τμήμα 12 του Εντύπου.

11 Για τον ορισμό της συμμετέχουσας επιχείρησης βλέπε άρθρα 5, 6 και 10 ν.3959/2011, όπως ισχύει και σχετική νομολογία της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην σελίδα «ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ» στον δικτυακό της τόπο (www.epant.gr) και επικουρικά τη σχετική Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

12 Ο κύκλος εργασιών του εξαγοράζοντος ή των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση προκύπτει από το άθροισμα των κύκλων εργασιών των επιχειρήσεων που ορίζει το άρθρο 10 παράγραφος 4 ν.3959/2011, όπως ισχύει, κατά τα οριζόμενα και στην παράγραφο 1 του άρθρου αυτού. Όταν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνονται υπόψη, όσον αφορά τον μεταβιβάζοντα, μόνο ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί στο μεταβιβαζόμενο μέρος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2 του ανωτέρω άρθρου. Ειδικές διατάξεις σχετικά με τα πιστωτικά ιδρύματα, τις ασφαλιστικές εταιρείες, τους λοιπούς χρηματοοικονομικούς οργανισμούς και τις κοινές επιχειρήσεις περιέχονται στο άρθρο 10 παράγραφοι 3, 4 και 5.

13 Βλ. άρθρα 5 παράγραφοι 3 και 4 και 10 παράγραφος 4.

14 Κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 3.

15 Για τον ορισμό των επηρεαζόμενων αγορών βλέπε Τμήμα 6 παρόντος εντύπου

16 Για τον ορισμό των επηρεαζόμενων αγορών βλέπε Τμήμα 6 παρόντος εντύπου

17 Για τον ορισμό των επηρεαζόμενων αγορών βλέπε Τμήμα 6 παρόντος εντύπου

18 Σύμφωνα με την παρ.1 του αρ. 3 ν. 3592/22007, ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επί μέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά).

19 Σύμφωνα με με την παρ.9 του άρ. 3 του ν.3592/2007, το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσων ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α΄), όπως ισχύει.

ΤΜΗΜΑ 5
Συνοδευτικά έγγραφα

Τα γνωστοποιούντα μέρη πρέπει να υποβάλουν τα ακόλουθα έγγραφα:

5.1. Αντίγραφα όλων των τελικών ή των πλέον πρόσφατων εγγράφων δυνάμει των οποίων πρόκειται να λάβει χώρα η συγκέντρωση, είτε με συμφωνία μεταξύ των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, είτε με απόκτηση ελέγχουσας συμμετοχής είτε με δημόσια προσφορά.

5.2. Για τις δημόσιες προσφορές, αντίγραφο του εγγράφου της προσφοράς. Αν αυτό δεν είναι διαθέσιμο κατά τη γνωστοποίηση, υποβάλλεται το ταχύτερο δυνατό και το αργότερο μέχρι την αποστολή του προς τους μετόχους.

5.3. Αντίγραφα των πλέον πρόσφατων ετήσιων εκθέσεων και οικονομικών καταστάσεων όλων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και

5.4. Αντίγραφα όλων των αναλύσεων, εκθέσεων, μελετών, ερευνών και άλλων σχετικών εγγράφων που έχουν υποβληθεί προς ή εκπονηθεί από ή για μέλος(-η) του διοικητικού συμβουλίου ή του οργάνου εποπτείας ή άλλο πρόσωπο(-α) που ασκεί(-ούν) ανάλογα καθήκοντα ή στο(-α) οποίο(-α) έχουν ανατεθεί τέτοια καθήκοντα, ή στη συνέλευση των μετόχων, προκειμένου να αναλυθεί ή να αξιολογηθεί η συγκέντρωση όσον αφορά τα μερίδια αγοράς, τις συνθήκες ανταγωνισμού, τους ανταγωνιστές (πραγματικούς και δυνητικούς), τον σκοπό της συγκέντρωσης, τις δυνατότητες αύξησης των πωλήσεων ή επέκτασης σε άλλες αγορές προϊόντων ή γεωγραφικές αγορές ή/και τις γενικές συνθήκες της αγοράς.

Για κάθε ένα από τα έγγραφα αυτά, αναφέρετε την ημερομηνία σύνταξης, το όνομα και την ιδιότητα του προσώπου που εκπόνησε την μελέτη ή το συνέταξε.

5.5. Αντίγραφο του περιεχομένου της δημοσίευσης των συγκεντρώσεων που υπόκεινται σε προληπτικό έλεγχο, σύμφωνα με άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, Το κείμενο της δημοσίευσης δεν πρέπει να εμπεριέχει επιχειρηματικά απόρρητα. Το περιεχόμενό της δημοσίευσης και η ρύθμιση κάθε άλλου σχετικού με αυτή θέματος, θα έχει ως περιγράφεται στο Παράρτημα ΙΙΙ.

ΤΜΗΜΑ 6
Ορισμοί της αγοράς

Οι αγορές των σχετικών προϊόντων και οι γεωγραφικές αγορές αποτελούν το πλαίσιο στο οποίο πρέπει να γίνει εκτίμηση της ισχύος που θα έχει στην αγορά η επιχειρηματική οντότητα που θα προκύψει από τη συγκέντρωση.

Τα γνωστοποιούντα μέρη παρέχουν τα ζητούμενα στοιχεία λαμβάνοντας υπόψη τους ακόλουθους ορισμούς:

i. Σχετικές αγορές προϊόντων

Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική αγορά προϊόντων ενδέχεται, σε ορισμένες περιπτώσεις, να αποτελείται από επί μέρους προϊόντα ή/και υπηρεσίες που παρουσιάζουν σε μεγάλο βαθμό όμοια φυσικά ή τεχνικά χαρακτηριστικά και είναι εναλλάξιμα.

Μεταξύ των στοιχείων που επιτρέπουν τον προσδιορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντων είναι η ανάλυση των λόγων για τους οποίους περιλαμβάνονται στις αγορές αυτές ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες, ενώ αποκλείονται άλλα με βάση τον ανωτέρω ορισμό και λαμβάνοντας υπόψη, για παράδειγμα, τη δυνατότητα υποκατάστασης, τους όρους ανταγωνισμού, τις τιμές, τη σταυροειδή ελαστικότητα της ζήτησης ή άλλα στοιχεία που είναι κρίσιμα για τον ορισμό των σχετικών αγορών προϊόντων, όπως για παράδειγμα, η δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της προσφοράς.

ii. Σχετικές γεωγραφικές αγορές

Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές.

Στους παράγοντες που επιτρέπουν τον προσδιορισμό της σχετικής γεωγραφικής αγοράς περιλαμβάνονται η φύση και τα χαρακτηριστικά των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών, η ύπαρξη φραγμών κατά την είσοδο στην αγορά, οι προτιμήσεις των καταναλωτών, οι ουσιαστικές διαφορές στα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων μεταξύ γειτονικών γεωγραφικών περιοχών ή οι σημαντικές διαφορές ως προς τις τιμές.

Οι σχετικές αγορές που αφορά η συγκέντρωση προκύπτουν από το συνδυασμό των επιμέρους σχετικών αγορών προϊόντων και των αντίστοιχων σχετικών γεωγραφικών αγορών.

iii. Επηρεαζόμενες αγορές

Για τις ανάγκες αξιολόγησης της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών, με τον όρο «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται:

α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και

β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη[20]. (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις)

Βάσει των ανωτέρω ορισμών και των ορίων των μεριδίων αγοράς, υποβάλετε τις ακόλουθες πληροφορίες:

6.1. Προσδιορίστε και περιγράψτε εν συντομία τις επιμέρους σχετικές αγορές προϊόντων και τις σχετικές γεωγραφικές αγορές (κατά τις αντίστοιχες έννοιες του Τμήματος 6), που αφορά η γνωστοποιούμενη πράξη.

6.2. Καθορίστε τις επηρεαζόμενες αγορές, κατά την έννοια του Τμήματος 6, στην ελληνική επικράτεια.

6.3. Για κάθε επηρεαζόμενη αγορά του Τμήματος 6, οριοθετήστε και επεξηγήστε την αντίστοιχη σχετική γεωγραφική αγορά.

iv. Άλλες αγορές στις οποίες ενδέχεται να έχει σημαντικές επιπτώσεις η γνωστοποιούμενη πράξη

6.4. Με βάση τους προαναφερθέντες ορισμούς, περιγράψτε άλλες αγορές προϊόντων (πλην των αναφερομένων στο Τμήμα 6.2.), στις οποίες ενδέχεται να έχει σημαντικές επιπτώσεις η γνωστοποιούμενη πράξη, και προσδιορίστε τις αγορές αυτές και γεωγραφικά.

Ως τέτοιες αγορές αναφέρονται ενδεικτικά αυτές στις οποίες:

α) οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση διαθέτει μερίδιο τουλάχιστον 25% και οποιοδήποτε άλλο μέρος είναι δυνητικός ανταγωνιστής[21]·

β) οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση διαθέτει μερίδιο τουλάχιστον 25% και οποιοδήποτε άλλο μέρος διαθέτει σημαντικά δικαιώματα πνευματικής ή/και βιομηχανικής ιδιοκτησίας·

γ) δραστηριοποιείται οποιοδήποτε από τα μέρη και αποτελεί γειτονική αγορά, στενά συνδεόμενη με αγορά προϊόντων στην οποία δραστηριοποιείται άλλο μέρος της συγκέντρωσης, και τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των μερών σε οποιαδήποτε από τις αγορές αυτές είναι τουλάχιστον 25%. Οι αγορές προϊόντων είναι στενά συνδεόμενες γειτονικές αγορές, εφόσον τα προϊόντα είναι συμπληρωματικά μεταξύ τους[22] ή όταν ανήκουν σε φάσμα προϊόντων που αγοράζεται κατά κανόνα από την ίδια ομάδα πελατών για την ίδια τελική χρήση[23]·

υπό την προϋπόθεση ότι, από γεωγραφική άποψη, καταλαμβάνουν το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

Προκειμένου να είναι σε θέση η Επιτροπή Ανταγωνισμού να εξετάζει εξ αρχής τις ανταγωνιστικές επιπτώσεις της γνωστοποιούμενης πράξης και στις αγορές που αναφέρονται στο Τμήμα 6.4, τα γνωστοποιούντα μέρη καλούνται να υποβάλλουν τις πληροφορίες που ζητούνται στα Τμήματα 7, 8 και 9 του παρόντος εντύπου και για τις αγορές αυτές.

ΤΜΗΜΑ 7
Στοιχεία για τις επηρεαζόμενες αγορές

Για κάθε επηρεαζόμενη σχετική αγορά προϊόντων, για τα πέντε (5) τελευταία οικονομικά έτη υποβάλετε τις ακόλουθες πληροφορίες:

7.1. Κατ' εκτίμηση, το συνολικό μέγεθος της αγοράς εκφραζόμενο σε αξία πωλήσεων (σε ευρώ) και όγκο (μονάδες).[24] Αναφέρετε τη βάση και τις πηγές των υπολογισμών και προσκομίστε, όπου είναι διαθέσιμα, έγγραφα προς επιβεβαίωση αυτών των υπολογισμών.

7.2. Την αξία και τον όγκο των πωλήσεων καθώς και, κατ' εκτίμηση, τα μερίδια αγοράς καθενός από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση.

7.3. Κατ' εκτίμηση, το μερίδιο αγοράς, εκφραζόμενο σε αξία (και σε όγκο), όλων των ανταγωνιστών (συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγέων), που κατέχουν τουλάχιστον 5% της σχετικής γεωγραφικής αγοράς.

Στη βάση αυτή, δώστε την εκτίμησή σας για τον δείκτη HHI[25] προ και μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, καθώς και τη διαφορά μεταξύ των δύο (δέλτα)[26].

---

20 Για παράδειγμα, αν ένα από τα μέρη της συγκέντρωσης έχει μερίδιο αγοράς πάνω από 25% σε αγορά προηγούμενου σταδίου στη οποία δραστηριοποιείται το άλλο μέρος, τότε επηρεαζόμενες (σχετικές) αγορές είναι οι αγορές και του προηγούμενου και του επόμενου σταδίου. Επίσης, αν μια κάθετα ολοκληρωμένη επιχείρηση συγχωνευθεί με άλλη συμμετέχουσα στη συγκέντρωση που δραστηριοποιείται σε επόμενο στάδιο, και η συγκέντρωση οδηγεί σε συνδυασμένο μερίδιο αγοράς τουλάχιστον 25%, τότε επηρεαζόμενες αγορές είναι οι αγορές και του προηγούμενου και του επόμενου σταδίου.

21 Ένα μέρος μπορεί να θεωρηθεί δυνητικός ανταγωνιστής, ιδίως, εφόσον σχεδιάζει να εισέλθει στην αγορά ή έχει αναπτύξει ή επιδιώξει τέτοια σχέδια κατά τα τελευταία δύο χρόνια

22 Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες θεωρούνται συμπληρωματικά, εφόσον, για παράδειγμα, η χρήση ή η κατανάλωση του ενός προϊόντος προϋποθέτει χρήση ή κατανάλωση του άλλου, όπως τα συρραπτικά μηχανήματα και οι συνδετήρες.

23 Όπως, π.χ. το ουίσκι και το τζιν που πωλούνται σε κέντρα διασκέδασης, και τα διάφορα υλικά για τη συσκευασία ορισμένης κατηγορίας προϊόντων, που πωλούνται στους καταναλωτές των εν λόγω προϊόντων.

24 Η αξία και όγκος μιας αγοράς πρέπει να αντιστοιχούν στην παραγωγή, αφαιρουμένων των εξαγωγών και προστιθεμένων των εισαγωγών για τις υπό εξέταση γεωγραφικές περιοχές. Αν είναι αμέσως διαθέσιμα, παρακαλείσθε να υποβάλετε αναλυτικά στοιχεία για τις εισαγωγές και τις εξαγωγές ανά χώρα προέλευσης και προορισμού, αντίστοιχα.

25 Ο δείκτης HHI (Herfindahl-Hirschman Index) χρησιμοποιείται για τη μέτρηση των επιπέδων συγκέντρωσης και προκύπτει από την άθροιση των τετραγώνων των ατομικών μεριδίων αγοράς όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε μία σχετική αγορά. Για παράδειγμα, ο δείκτης HHI μιας σχετικής αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται 5 επιχειρήσεις με μερίδια 40%, 20%, 15%, 15% και 10%, αντίστοιχα, είναι 2.550 (= 402 + 202 + 152 + 152 + 102). Ο δείκτης HHI κυμαίνεται από μια τιμή που προσεγγίζει το μηδέν (στην περίπτωση μιας τέλειας ανταγωνιστικής αγοράς) μέχρι το 10.000 (σε περίπτωση καθαρού μονοπωλίου). Ο δείκτης HHI μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης υπολογίζεται με την υπόθεση εργασίας ότι τα ατομικά μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων δεν μεταβάλλονται. Παρότι το ορθό είναι να περιληφθούν στην μέτρηση όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά, η έλλειψη στοιχείων για πολύ μικρές επιχειρήσεις δεν έχει συνήθως ιδιαίτερη σημασία, αφού δεν επηρεάζουν σημαντικά τον HHI.

26 Η αύξηση του επιπέδου συγκέντρωσης, όπως μετράται με τον δείκτη HHI, μπορεί να υπολογιστεί ανεξάρτητα από το συνολικό επίπεδο συγκέντρωσης στην αγορά, διπλασιάζοντας το γινόμενο των μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, μια συγκέντρωση

Αναφέρετε τις πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό αυτών των μεριδίων αγοράς και υποβάλετε σχετικά έγγραφα, όπου είναι διαθέσιμα για την επιβεβαίωση του υπολογισμού.

7.4. Το όνομα, την διεύθυνση, τους αριθμούς τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, καθώς και την ηλεκτρονική διεύθυνση του νομίμου εκπροσώπου των επιχειρήσεων-ανταγωνιστών, που αναφέρονται στο σημείο 7.3.

7.5. Κατ' εκτίμηση, την συνολική αξία, τον όγκο και τις χώρες προέλευσης των εισαγωγών, αναφέροντας:

α) τι ποσοστό των εισαγωγών αυτών, προέρχονται από εταιρείες των ομίλων στους οποίους ανήκουν οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη συγκέντρωση·

β) κατ' εκτίμηση, τον βαθμό στον οποίο οι ανωτέρω εισαγωγές επηρεάζονται από τυχόν ποσοστώσεις, δασμολογικούς και μη δασμολογικούς φραγμούς στο εμπόριο και

γ) κατ' εκτίμηση, τον βαθμό στον οποίο οι εισαγωγές αυτές επηρεάζονται από το κόστος μεταφοράς ή άλλο κόστος.

7.6. Με ποιο τρόπο παράγουν, τιμολογούν και πωλούν τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση. Για παράδειγμα, αν γίνεται επί τόπου παραγωγή και τιμολόγηση ή πωλούν μέσω τοπικών διανομέων.

7.7. Συγκριτικό πίνακα του επιπέδου των τιμών στις οποίες διαθέτει τα προϊόντα/υπηρεσίες του κάθε μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση, στα διάφορα κράτη μέλη της Ε.Ε. καθώς και στις χώρες στις οποίες τα προϊόντα αυτά παράγονται.

7.8. Τη φύση και έκταση της κάθετης ολοκλήρωσης καθενός από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση σε σύγκριση με τους μεγαλύτερους ανταγωνιστές τους.

ΤΜΗΜΑ 8
Γενικοί όροι στις επηρεαζόμενες αγορές

8.1. Αναφέρετε τους πέντε μεγαλύτερους ανεξάρτητους[27] προμηθευτές κάθε μέρους που συμμετέχει στη συγκέντρωση και το ποσοστό συμμετοχής κάθε προμηθευτή στο σύνολο των αγορών πρώτων υλών ή αγαθών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των σχετικών προϊόντων που πραγματοποιεί το μέρος. Αναφέρετε την επωνυμία, την διεύθυνση, τους αριθμούς τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου και την ηλεκτρονική διεύθυνση κάθε προμηθευτή καθώς και το όνομα του νομίμου εκπροσώπου του.

Διάρθρωση της προσφοράς στις επηρεαζόμενες αγορές

8.2. Περιγράψτε τα δίκτυα διανομής και εξυπηρέτησης στις επηρεαζόμενες αγορές. Προς τούτο, να ληφθούν υπόψη και να αναφερθούν:

α) Τα συστήματα διανομής που υφίστανται στην αγορά και η σημασία τους. Σε ποιο βαθμό πραγματοποιείται η διανομή από τρίτους ή/και επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο όμιλο με τα μέρη, όπως ορίζεται στο Τμήμα 4;

β) Τα δίκτυα εξυπηρέτησης (για παράδειγμα, συντήρησης και επισκευής) που υφίστανται και η σημασία τους στις αγορές αυτές. Σε ποιο βαθμό παρέχονται οι αντίστοιχες υπηρεσίες από τρίτους ή/και από επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο όμιλο με τα μέρη, όπως ορίζεται στο Τμήμα 4;

8.3. Αναφέρετε κατά προσέγγιση το σύνολο της ετήσιας παραγωγικής ικανότητας στην ελληνική αγορά, τα τρία τελευταία έτη. Για την περίοδο αυτή, τι ποσοστό της ικανότητας αυτής αναλογεί σε κάθε μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση και ποια είναι τα αντίστοιχα ποσοστά χρησιμοποίησης της παραγωγικής τους ικανότητας; Κατά περίπτωση, αναφέρετε τον τόπο εγκατάστασης και την παραγωγική ικανότητα των μέσων παραγωγής καθενός από τα μέρη της συγκέντρωσης στις επηρεαζόμενες αγορές, εφόσον βρίσκονται εντός της ελληνικής αγοράς.

8.4. Αναφέρετε αν κάποιο από τα μέρη της συγκέντρωσης ή από τους ανταγωνιστές έχουν προϊόντα υπό ανάπτυξη, προϊόντα που είναι πιθανό να κυκλοφορήσουν σύντομα στην αγορά ή αν σχεδιάζουν να επεκτείνουν (και με υπεργολαβία) την παραγωγική τους ικανότητα ή τις πωλήσεις τους. Στην περίπτωση αυτή, δώστε, κατ' εκτίμηση, τις προβλεπόμενες πωλήσεις και τα προβλεπόμενα μερίδια αγοράς των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα επόμενα τρία έως πέντε χρόνια.

8.5. Προσδιορίστε άλλα στοιχεία που θεωρείτε κρίσιμα σχετικά με την προσφορά.

Διάρθρωση της ζήτησης στις επηρεαζόμενες αγορές

8.6. Αναφέρετε τους πέντε μεγαλύτερους ανεξάρτητους πελάτες των μερών σε κάθε επηρεαζόμενη αγορά και το ατομικό ποσοστό κάθε πελάτη επί των συνολικών πωλήσεων των μερών. Αναφέρετε την επωνυμία, την διεύθυνση, τους αριθμούς τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, και την ηλεκτρονική διεύθυνση κάθε πελάτη καθώς και το όνομα του νομίμου εκπροσώπου του.

8.7. Εξηγείστε τη διάρθρωση της ζήτησης αναφέροντας στοιχεία ως προς:

α) Τις φάσεις που διέρχονται οι αγορές όσον αφορά, για παράδειγμα, τη δημιουργία τους, την ανάπτυξή τους, την ωριμότητα και την κάμψη τους, καθώς και τις προβλέψεις ως προς τον ρυθμό αύξησης της ζήτησης·

επιχειρήσεων με μερίδια αγοράς 30% και 15% αντίστοιχα, θα οδηγούσε σε αύξηση του δείκτη HHI κατά 900 μονάδες [= (30 x 15) x 2]. Η τεχνική αυτή εξηγείται ως εξής: πριν από τη συγκέντρωση, ο δείκτης HHI περιλαμβάνει τα μεμονωμένα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στο τετράγωνο: (α)2 + (β)2. Μετά τη συγκέντρωση, περιλαμβάνει το τετράγωνο του αθροίσματός τους: (α + β)2, που ισούται με (α)2 + (β)2 + 2αβ. Επομένως, η αύξηση του HHI ισούται με 2αβ.

27 Ως ανεξάρτητοι νοούνται οι προμηθευτές οι οποίοι δεν αποτελούν θυγατρική ή αντιπρόσωπο (agent) ή επιχείρηση του ομίλου του μέρους. Εκτός από τους πέντε αυτούς ανεξάρτητους προμηθευτές τα γνωστοποιούντα μέρη μπορούν, εφόσον το κρίνουν αναγκαίο για την ορθή αξιολόγηση της υπόθεσής τους, να αναφέρουν ξεχωριστά και τους «μη ανεξάρτητους» προμηθευτές. Το ίδιο ισχύει και για τα αναφερόμενα στο Τμήμα 9.6 του εντύπου σε σχέση με τους πελάτες.

β) τη σημασία των προτιμήσεων των πελατών, όσον αφορά για παράδειγμα την πίστη στο σήμα, την παροχή εξυπηρέτησης πριν και μετά την πώληση, την παροχή πλήρους φάσματος προϊόντων ή τα αποτελέσματα δικτύου·

γ) τον ρόλο της διαφοροποίησης των προϊόντων όσον αφορά τα χαρακτηριστικά ή την ποιότητα, καθώς και τον βαθμό στον οποίο τα προϊόντα των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση είναι στενά υποκατάστατα·

δ) τον ρόλο του κόστους μεταστροφής από άποψη χρόνου και δαπανών (switching costs) για τους πελάτες κατά την αλλαγή προμηθευτή·

ε) τον βαθμό συγκέντρωσης ή διασποράς των πελατών·

στ) την κατανομή των πελατών σε διαφορετικές ομάδες, περιγράφοντας τον «τυπικό πελάτη» κάθε ομάδας·

ζ) τη σημασία των συμβάσεων αποκλειστικής διανομής και άλλων ειδών μακροπρόθεσμων συμβάσεων· και

η) τον βαθμό στον οποίο αποτελούν σημαντικό παράγοντα ως πηγή ζήτησης οι δημόσιες αρχές, δημόσιες επιχειρήσεις ή οργανισμοί ή ανάλογοι φορείς.

Είσοδος επιχειρήσεων στην αγορά

8.8. Υπήρξε κατά τα πέντε τελευταία χρόνια κάποια σημαντική είσοδος στις επηρεαζόμενες αγορές; Σε περίπτωση καταφατικής απάντησης, αναφέρετε ως προς τους εισελθόντες, την επωνυμία, την διεύθυνση, τους αριθμούς τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, και την ηλεκτρονική διεύθυνση καθενός καθώς και το όνομα του νομίμου εκπροσώπου του και, κατά προσέγγιση, το σημερινό τους μερίδιο αγοράς.

Αν κάποιο από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση εισήλθε σε επηρεαζόμενη αγορά κατά τα πέντε τελευταία χρόνια, αναφέρετε αναλυτικά τους φραγμούς εισόδου που συνάντησε.

8.9. Υπάρχουν επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προς το παρόν ασκούν δραστηριότητες μόνο σε αγορές εκτός ελληνικής αγοράς) που είναι πιθανόν να εισέλθουν στην αγορά; Σε περίπτωση καταφατικής απάντησης, αναφέρετε ως προς τις επιχειρήσεις αυτές, την επωνυμία, την διεύθυνση, τους αριθμούς τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, και την ηλεκτρονική διεύθυνσή τους καθώς και το όνομα του νομίμου εκπροσώπου του και, κατά προσέγγιση, το σημερινό τους μερίδιο αγοράς. Εξηγήστε γιατί είναι πιθανή η εν λόγω είσοδος και προσδιορίστε, κατά προσέγγιση, τον χρόνο εντός του οποίου είναι πιθανόν να πραγματοποιηθεί αυτή η είσοδος.

8.10. Περιγράψτε τους παράγοντες που επηρεάζουν την είσοδο στις επηρεαζόμενες αγορές, τόσο από γεωγραφική άποψη όσο και από άποψη προϊόντος. Προς το σκοπό αυτό, να ληφθούν υπόψη και να αναλυθούν:

α) το συνολικό κόστος της εισόδου (έρευνα και ανάπτυξη, οργάνωση συστημάτων διανομής, προώθηση προϊόντων, διαφήμιση, εξυπηρέτηση κ.λπ.) μιας επιχείρησης ισοδύναμης με ένα σημαντικό βιώσιμο ανταγωνιστή, αναφέροντας το μερίδιο αγοράς του ανταγωνιστή αυτού·

β) τυχόν υφιστάμενοι νομικοί ή ρυθμιστικοί περιορισμοί στην είσοδο, όπως άδεια δημόσιας αρχής ή τήρηση προδιαγραφών, περιορισμοί που προκύπτουν από διαδικασίες πιστοποίησης κ.λπ.·

γ) κάθε περιορισμός που δημιουργείται από την ύπαρξη διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσίας και άλλων δικαιωμάτων πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας στις αγορές αυτές και κάθε περιορισμός που προκαλείται λόγω της άδειας εκμετάλλευσης τέτοιων δικαιωμάτων·

δ) ο βαθμός κατά τον οποίο κάθε μέρος που συμμετέχει στη συγκέντρωση είναι κάτοχος, δικαιοδόχος ή δικαιοπάροχος άδειας εκμετάλλευσης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσίας και άλλων δικαιωμάτων στις σχετικές αγορές·

ε) η σημασία των οικονομιών κλίμακας για την παραγωγή ή τη διανομή προϊόντων στις επηρεαζόμενες αγορές· και

στ) η πρόσβαση στις πηγές εφοδιασμού, όπως η διαθεσιμότητα πρώτων υλών και αναγκαίας υποδομής.

Έρευνα και ανάπτυξη

8.11. Εξηγείστε τη σημασία της έρευνας και ανάπτυξης για τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστική ικανότητα επιχείρησης, που δραστηριοποιείται στις επηρεαζόμενες αγορές. Εξηγείστε τη φύση της έρευνας και ανάπτυξης που πραγματοποιούν στις επηρεαζόμενες αγορές οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, αναλύοντας, ιδίως τα ακόλουθα:

α) τις τάσεις και την ένταση της έρευνας και ανάπτυξης[28] στις αγορές αυτές εν γένει και ειδικότερα για τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση·

β) την εξέλιξη της τεχνολογικής ανάπτυξης στις αγορές αυτές, που παρατηρήθηκε κατά την πάροδο πρόσφορης χρονικής περιόδου (περιλαμβανομένων των εξελίξεων στην ανάπτυξη προϊόντων ή/και υπηρεσιών, παραγωγικών διαδικασιών, συστημάτων διανομής, κ.λπ.)·

γ) τις σημαντικότερες καινοτομίες που πραγματοποιήθηκαν στις επηρεαζόμενες αγορές και τις επιχειρήσεις στις οποίες οφείλονται αυτές οι καινοτομίες· και

δ) την εξέλιξη των καινοτομιών στις αγορές αυτές και το σημείο της εξέλιξης που βρίσκονται τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση.

Συμφωνίες συνεργασίας

8.12. Σε ποιο βαθμό υπάρχουν συμφωνίες συνεργασίας (οριζόντιες ή κάθετες) στις επηρεαζόμενες αγορές;

8.13. Αναφέρετε λεπτομερή στοιχεία για τις σημαντικότερες συμφωνίες συνεργασίας στις επηρεαζόμενες αγορές, που έχουν συνάψει τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, όπως συμφωνίες έρευνας και ανάπτυξης, χορήγησης αδειών εκμετάλλευσης, από κοινού παραγωγής, εξειδίκευσης, διανομής, μακροπρόθεσμου εφοδιασμού και ανταλλαγής πληροφοριών και, υποβάλετε αντίγραφο των συμφωνιών αυτών.

28 Η ένταση της έρευνας και ανάπτυξης ορίζεται ως το ποσοστό του κύκλου εργασιών που αντιστοιχεί στη δαπάνη για την έρευνα και ανάπτυξη.

Εμπορικές ενώσεις

8.14. Όσον αφορά τις υφιστάμενες εμπορικές ενώσεις στις επηρεαζόμενες αγορές, αναφέρετε:
α) τις ενώσεις των οποίων είναι μέλη τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση·
β) τις σημαντικότερες εμπορικές ενώσεις, στις οποίες ανήκουν οι πελάτες και προμηθευτές των μερών.
Αναφέρετε την επωνυμία, την διεύθυνση, τους αριθμούς τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, την ηλεκτρονική διεύθυνση και το αρμόδιο για επικοινωνία πρόσωπο για κάθε μία των ενώσεων που αναφέρονται ανωτέρω.

ΤΜΗΜΑ 9
Γενικό πλαίσιο της αγοράς και βελτίωση της αποτελεσματικότητας

9.1. Περιγράψτε το διεθνές πλαίσιο της σκοπούμενης συγκέντρωσης, αναφέροντας ιδίως τη θέση καθενός των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, από άποψη μεγέθους και ανταγωνιστικής ισχύος (α) στην παγκόσμια αγορά, (β) στην Ευρωπαϊκή αγορά και (γ) στην Βαλκανική ή/και στην Μεσόγειο.
9.2. Περιγράψτε τον τρόπο με τον οποίο η σκοπούμενη συγκέντρωση ενδέχεται να επηρεάσει τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών, καθώς και την εξέλιξη της τεχνολογικής και οικονομικής προόδου.
9.3. Εάν επιθυμείτε να εξετάσει ειδικά η Επιτροπή εξαρχής[29] κατά πόσον η βελτίωση της αποτελεσματικότητας (efficiency gains) που θα προκύψει από τη συγκέντρωση ενδέχεται να αυξήσει την ικανότητα και τα κίνητρα της νέας οικονομικής οντότητας να δράσει ευεργετικά για τον ανταγωνισμό προς όφελος των καταναλωτών, περιγράψετε, υποβάλλοντας σχετικά συνοδευτικά έγγραφα, την βελτίωση της αποτελεσματικότητας (ιδίως εξοικονόμηση κόστους, εισαγωγή νέων προϊόντων και βελτιώσεις των υπηρεσιών ή των προϊόντων) που αναμένεται να προκύψουν από τη σκοπούμενη συγκέντρωση αναφορικά με οποιοδήποτε από τα σχετικά προϊόντα που αυτή αφορά.[30]
Για κάθε επικαλούμενη βελτίωση της αποτελεσματικότητας:
(i) αναφέρετε λεπτομερώς τον τρόπο με τον οποίο η σχεδιαζόμενη συγκέντρωση θα επιτρέψει στη νέα οικονομική οντότητα να επιτύχει βελτίωση της αποτελεσματικότητας. Προσδιορίστε τις ενέργειες στις οποίες προτίθενται να προβούν τα μέρη για να επιτύχουν τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, τους κινδύνους που εμπεριέχει η επιδίωξη αυτή, καθώς και τον χρόνο και το κόστος που απαιτείται για την επίτευξή της,
(ii) προσδιορίστε ποσοτικά, όπου είναι δυνατό, τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και επεξηγήστε λεπτομερώς τον τρόπο προσδιορισμού. Όπου ενδείκνυται, προβείτε επίσης σε εκτίμηση της σημασίας της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας όσον αφορά την εισαγωγή νέων προϊόντων ή τη βελτίωση της ποιότητας των υφιστάμενων. Για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας που συνεπάγεται εξοικονόμηση κόστους, αναφέρετε χωριστά την εξοικονόμηση σε εφάπαξ πάγιες δαπάνες (one-time fixed cost savings), σε επαναλαμβανόμενες πάγιες δαπάνες (recurring fixed cost savings), καθώς και σε μεταβλητό κόστος (variable cost savings) (σε ευρώ ανά μονάδα και σε ευρώ ανά έτος),
(iii) προσδιορίστε τον βαθμό στον οποίο οι καταναλωτές είναι πιθανό να επωφεληθούν από τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας, και επεξηγήστε λεπτομερώς τον τρόπο με τον οποίο καταλήγετε στο συμπέρασμα αυτό,
(iv) αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους τα μέρη (ή το μέρος) δεν μπορούν να επιτύχουν ανάλογη βελτίωση της αποτελεσματικότητας με άλλα μέσα, πλην της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης, και κατά τρόπο που δεν είναι πιθανό να δημιουργήσει προβλήματα ανταγωνισμού.

ΤΜΗΜΑ 10
Αξιολόγηση τυχόν συμπραξιακού αποτελέσματος μιας κοινής επιχείρησης

10.1 Στο πλαίσιο του άρθρου 5 παράγραφος 5 του νόμου, παρακαλείσθε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:
(α) Μήπως δύο ή περισσότερες μητρικές επιχειρήσεις εξακολουθούν να ασκούν σε σημαντικό βαθμό δραστηριότητες σε ίδια αγορά με την κοινή επιχείρηση ή σε αγορά προηγούμενου ή επόμενου σταδίου σε σχέση με αγορά της κοινής επιχείρησης ή σε γειτονική αγορά που συνδέεται στενά με αγορά της κοινής[31];
Σε περίπτωση καταφατικής απάντησης, αναφέρετε για καθεμία από τις εν λόγω αγορές:
- τον κύκλο εργασιών κάθε μητρικής επιχείρησης το προηγούμενο οικονομικό έτος,
- τη σημασία, από οικονομικής άποψης, των δραστηριοτήτων της κοινής επιχείρησης σε σχέση μ’ αυτόν τον κύκλο εργασιών,
- το μερίδιο αγοράς κάθε μητρικής επιχείρησης.

(β) Αν η απάντηση ανωτέρω υπό (α) είναι καταφατική και κατά την άποψή σας η δημιουργία της κοινής επιχείρησης δεν συνεπάγεται συντονισμό μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων που περιορίζει τον ανταγωνισμό κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 1 ν.3959/2011, αναλύστε τα επιχειρήματά σας·
(γ) Με την επιφύλαξη των απαντήσεων στα ανωτέρω σημεία (α) και (β) και για είναι δυνατή η ολοκληρωμένη αξιολόγηση της υπόθεσης, εξηγήσετε γιατί πληρούνται τα κριτήρια του άρθρου 1 παράγραφος 3 ν.3959/2011. Σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, οι διατάξεις του άρθρου 1 παράγραφος 1, δεν εφαρμόζονται εφόσον η κοινή επιχείρηση πληροί αθροιστικά τις κατωτέρω προϋποθέσεις:
i) συμβάλλει στη βελτίωση της παραγωγής ή της διανομής των προϊόντων ή στην προώθηση της τεχνικής ή οικονομικής προόδου,

29 Η υποβολή των πληροφοριών του Τμήματος 10.3 είναι προαιρετική. Η μη υποβολή των ζητούμενων πληροφοριών σχετικά με τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας στο στάδιο της γνωστοποίησης δεν αποκλείει την παροχή των σχετικών πληροφοριών σε επόμενο στάδιο.
30 Για περισσότερες οδηγίες σχετικά με την αξιολόγηση της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας, βλέπε ανακοίνωση της Επιτροπής για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων.
31 Για τους ορισμούς της αγοράς βλέπε παραπάνω Τμήμα 6.

ii) εξασφαλίζει συγχρόνως στους καταναλωτές εύλογο τμήμα από το όφελος που προκύπτει,
iii) δεν επιβάλλει στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις περιορισμούς μη απαραίτητους για την επίτευξη των στόχων αυτών και
iv) δεν παρέχει τη δυνατότητα κατάργησης του ανταγωνισμού ή κατάργησης αυτού σε σημαντικό τμήμα της σχετικής αγοράς.

ΤΜΗΜΑ 11
Πρόσθετα Στοιχεία

11.1 Αναφέρετε αν η υπαγωγή και συνεπώς η γνωστοποίηση της συγκεκριμένης πράξης σύμφωνα με τις διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων, οφείλεται αποκλειστικά και μόνο στην εφαρμογή του κανόνα των δύο τρίτων κατά τον οποίο πράξη συγκέντρωσης αν και πληροί τα κριτήρια κοινοτικής υπαγωγής δεν θεωρείται ως κοινοτικών διαστάσεων όταν κάθε επιχείρηση πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του ολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος (Βλ. συνημ. Προσάρτημα Β)
11.2 Αναφέρετε αν η γνωστοποιούμενη πράξη έχει γνωστοποιηθεί (και πότε) ή πρόκειται να γνωστοποιηθεί (και πότε) σε άλλα κράτη και σε ποια.

ΤΜΗΜΑ 12
Συγκεντρώσεις Επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης

12.1 Κάθε ένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση πρέπει να παράσχει κατάλογο ο οποίος θα περιλαμβάνει:
12.1.1. Όλες τις επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που, άμεσα, έμμεσα ή μέσω παρένθετου προσώπου, ελέγχουν ή επηρεάζουν με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων των ανωτέρω μερών σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία τους, κατά την έννοια της παρ. 3 του αρ. 5 ν. 3592/2007[32].
12.1.2. Όλες τις επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε οποιαδήποτε αγορά που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007, οι οποίες ελέγχονται ή στις οποίες συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα:
α) τα μέρη αυτά·
β) οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο/επιχείρηση από τα αναφερόμενα ανωτέρω υπό 12.1.1.
12.1.3. Όλες τις επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε σχετικές ή επηρεαζόμενες από τη συγκέντρωση αγορές, που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007 και οι οποίες ελέγχονται, ή στις οποίες συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα:
α) τα μέρη αυτά·
β) οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο/επιχείρηση από τα αναφερόμενα ανωτέρω υπό 12.1.1.
Για κάθε μια από τις ανωτέρω ζητούμενες καταχωρίσεις, θα πρέπει να προσδιορίζεται ταυτόχρονα η φύση και τα μέσα του ελέγχου.
Επίσης, ειδικά για τις εμπίπτουσες στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007 συγκεντρώσεις επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης, υποβάλετε τις ακόλουθες πληροφορίες:
12.2. Χρησιμοποιώντας ως βάση υπολογισμού, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 4 του ν. 3592/2007, (α) για τις αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου συγκεκριμένης εμβέλειας, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών και (β) για τις αγορές εφημερίδων και περιοδικών συγκεκριμένης γεωγραφικής περιοχής κυκλοφορίας, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή, αναφέρετε, κατ' εκτίμηση, για το τελευταίο οικονομικό έτος, το συνολικό μέγεθος κάθε μίας από τις αγορές μέσων ενημέρωσης στις οποίες δραστηριοποιούνται ή συμμετέχουν:
12.2.1. Τα μέρη, οι θυγατρικές και οι μητρικές τους, καθώς και οι συνδεδεμένες με αυτά επιχειρήσεις, κατά την έννοια του αρ 42 ε του κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει

32 Η παρ. 3 του άρ. 5 του ν.3592/2007 προβλέπει ότι «Έλεγχος υφίσταται όταν φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που συμμετέχει και σε άλλο ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης της αυτής μορφής, επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία της. Ειδικότερα, έλεγχος υφίσταται, εφόσον το ανωτέρω φυσικό ή νομικό πρόσωπο:

i) κατέχει σε περισσότερα του ενός μέσα την ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του διευθυντικού στελέχους, του μέλους οργάνου διοίκησης, του διαχειριστή, του εταίρου ή μετόχου, ο οποίος κατατάσσεται ανάμεσα στους δέκα μεγαλύτερους μετόχους, εταίρους ή κατόχους δικαιωμάτων ψήφου της επιχείρησης, εξαιτίας του αριθμού των μετοχών, μεριδίων ή των δικαιωμάτων ψήφου που κατέχει από οποιαδήποτε αιτία στην τελευταία, πριν από την υποβολή της υποψηφιότητας, Γενική Συνέλευση ή το τελευταίο πρακτικό Συνέλευσης μετόχων ή εταίρων, υπό την προϋπόθεση ότι είναι κύριος αριθμού μετοχών, μεριδίων ή δικαιωμάτων ψήφου, είτε απευθείας είτε μέσω τρίτων, που αντιστοιχούν τουλάχιστον σε ποσοστό ένα τοις εκατό (1%) του συνολικού μετοχικού ή εταιρικού κεφαλαίου ή του συνόλου δικαιωμάτων ψήφου στη Γενική Συνέλευση ή στο πρακτικό Συνέλευσης των εταίρων της επιχείρησης ή

ii) κατέχει οποιαδήποτε από τις ιδιότητες αυτές και στα δύο μέσα ή

iii) έχει το δικαίωμα σε περισσότερα του ενός μέσα από το νόμο ή το καταστατικό της επιχείρησης ή μέσω εκχώρησης σχετικού δικαιώματος άλλων μετόχων ή εταίρων, να διορίζει ή να ανακαλεί τουλάχιστον ένα μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου ή διαχειριστή.

β) Οι ανωτέρω προϋποθέσεις ελέγχου ισχύουν και για τους συζύγους και τους συγγενείς σε ευθεία γραμμή απεριορίστως και εκ πλαγίου μέχρι και τρίτου βαθμού εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύεται ότι ασκείται αθέμιτη επιρροή. Ως αθέμιτη επιρροή νοείται η παράβαση των κανόνων της πολυφωνίας, της αντικειμενικής και ίσης ενημέρωσης και του ανταγωνισμού. Οι προϋποθέσεις αυτές ισχύουν μόνο για τους συζύγους ή συγγενείς των ημεδαπών φυσικών προσώπων και εφόσον πρόκειται για μετόχους επιχειρήσεων που δεν είναι εισηγμένες στα Χρηματιστήρια Κρατών – Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.).

γ) Οι ανωτέρω περιπτώσεις αθέμιτης επιρροής, μέσω παρενθέτων προσώπων, στη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης εξετάζονται από το Ε.Σ.Ρ. ή την Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με την κατά το νόμο αυτόν προβλεπόμενη αρμοδιότητά τους, αυτεπαγγέλτως με ειδικώς αιτιολογημένη απόφασή τους ή κατόπιν καταγ-γελίας πλήρους και προσηκόντως αιτιολογημένης».

12.2.2. Οι επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που, άμεσα, έμμεσα ή μέσω παρένθετου προσώπου, ελέγχουν ή επηρεάζουν με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων των μερών σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία τους, κατά την έννοια της παρ. 3 του αρ. 5 ν. 3592/2007,

Προς αυτό το σκοπό, συμπληρώστε τον Πίνακα 1 του επισυναπτόμενου Προσαρτήματος Α. Αναφέρετε τη βάση και τις πηγές των υπολογισμών και προσκομίστε, όπου είναι διαθέσιμα, έγγραφα προς επιβεβαίωση αυτών των υπολογισμών.

12.3. Κατ' εφαρμογή της παρ. 9 του αρ. 5 του ν.3592/2007[33], για κάθε μία από τις ανωτέρω υπό 7.1 περιγραφόμενες αγορές, χρησιμοποιώντας την ίδια βάση υπολογισμού, προσδιορίστε τα μερίδια αγοράς:

12.3.1. Των μερών, των θυγατρικών και μητρικών τους, καθώς και των συνδεδεμένων με αυτά επιχειρήσεις,

12.3.2 Των επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν οι επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που, άμεσα, έμμεσα ή μέσω παρένθετου προσώπου, ελέγχουν ή επηρεάζουν με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων των μερών σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία τους, κατά την έννοια της παρ. 3 του αρ. 5 ν. 3592/2007.

Προς αυτό το σκοπό, συμπληρώστε, ξεχωριστά για κάθε ένα από τα ανωτέρω αναφερόμενα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τον Πίνακα 2 του επισυναπτόμενου Προσαρτήματος Α , προκειμένου να καταστεί δυνατός ο έλεγχος των προϋποθέσεων που αναφέρονται στην παρ. 3 του αρ. 3 του ν.3592/2007[34].

ΤΜΗΜΑ 13
Δήλωση

Εφόσον οι γνωστοποιήσεις υπογράφονται από πληρεξουσίους επιχειρήσεων, αυτοί πρέπει να προσκομίζουν γραπτή σχετική εξουσιοδότηση.

Στο τέλος της γνωστοποίησης πρέπει να περιλαμβάνεται η ακόλουθη δήλωση η οποία υπογράφεται από όλα τα γνωστοποιούντα μέρη ή από τους εκπροσώπους ή πληρεξουσίους τους.

«Οι υπογράφοντες δηλώνουμε ότι, καθόσον γνωρίζουμε και βάσιμα πιστεύουμε, οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα γνωστοποίηση είναι αληθείς, ορθές και πλήρεις, ότι έχουν υποβληθεί πλήρη αντίγραφα των εγγράφων που ζητούνται με το «ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», ότι όλες οι εκτιμήσεις επισημαίνονται ως τέτοιες και αποτελούν τις ακριβέστερες εκτιμήσεις των υπό κρίση πραγματικών περιστατικών και ότι όλες οι απόψεις που διατυπώνονται είναι ειλικρινείς. Έχουμε πλήρη γνώση των διατάξεων των άρθρων 5 έως 10, καθώς και των άρθρων 38 και 39 του ν.3959/2011, όπως ισχύει».

Τόπος και ημερομηνία

Υπογραφές

Ονοματεπώνυμο(-α) και ιδιότητα(-ες)»

---

33 Σύμφωνα με με το άρθρο 3 παρ.9 του ν.3592/2007, το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσων ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α΄), όπως ισχύει.

34 Το άρθρο 3 παρ.3 του ν.3592/2007 αναφέρει: «Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως:

α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου.

β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής:

βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου,

ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς:

i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας,

ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και

iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας».

Ως τύπος υπολογισμού του συνολικού μεριδίου στην αγορά των n μέσων, χρησιμοποιείται ο εξής::

Συνολικό Μερίδιο = $\sum_{i=1}^{n}\left(x_i f_i\right) / \sum_{i=1}^{n} f_i$,

όπου n είναι ο αριθμός των αγορών μέσων ενημέρωσης που δραστηριοποιείται η επιχείρηση/το φυσικό πρόσωπο ανά εμβέλεια και κυμαίνεται από μία έως τέσσερις αγορές, xi είναι το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς επιχειρήσεων που αυτή/αυτό ελέγχει ή συμμετέχει (για κάθε μέσο (i) της αγοράς των Μέσων Ενημέρωσης) και fi είναι η σταθμισμένη συμμετοχή κάθε μέσου (i) στην ανά εμβέλεια συνολική αγορά Μέσων Ενημέρωσης.

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ Α΄

Να συμπληρωθεί εφόσον η συγκέντρωση αφορά επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά των Μέσων Ενημέρωσης

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ					
ΕΤΟΣ:		Αγορά 1	Αγορά 2	Αγορά 3	κλπ.
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ Ή ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΓΟΡΑ ΜΜΕ					
ΕΤΟΣ:		Επιχείρηση 1	Επιχείρηση 2	Επιχείρηση 3	κλπ.
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ Β

Απόσπασμα του ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ (ΕΚ) αριθ. 139/2004 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ[35] της 20ης Ιανουαρίου 2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων

Άρθρο 1
Πεδίο εφαρμογής

1. Ο παρών κανονισμός ισχύει για όλες τις συγκεντρώσεις με κοινοτική διάσταση , όπως αυτή ορίζεται στο παρόν άρθρο, υπό την επιφύλαξη του άρθρου 4 παράγραφος 5 και του άρθρου 22.

2. Μία συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν:

α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και

β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος.

3. Μία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παράγραφο 2 έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον:

α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ·

β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ·

γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου β), δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και

δ) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος.

4. Βάσει των στατιστικών στοιχείων τα οποία μπορούν να παρέχονται τακτικά από τα κράτη μέλη, η Επιτροπή υποβάλει στο Συμβούλιο μέχρι την 1η Ιουλίου 2009, έκθεση σχετικά με την εφαρμογή των κατωτάτων ορίων και των κριτηρίων που θεσπίζονται στις παραγράφους 2 και 3 και μπορεί να υποβάλει προτάσεις σύμφωνα με την παράγραφο 5.

5. Μετά την υποβολή της έκθεσης που αναφέρεται στην παράγραφο 4 και με πρόταση της Επιτροπής, το Συμβούλιο μπορεί, αποφασίζοντας με ειδική πλειοψηφία, να επανεξετάζει τα κατώτατα όρια και τα κριτήρια που προβλέπονται στην παράγραφο 3.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΝΟΠΤΙΚΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ 1
Περιγραφή της συγκέντρωσης

Περιγράψτε συνοπτικά τη συγκέντρωση, προσδιορίζοντας όλα τα συμμετέχοντα μέρη, τον χαρακτήρα της συγκέντρωσης (για παράδειγμα: συγχώνευση, εξαγορά, σύσταση κοινής επιχείρησης), τους τομείς δραστηριότητας των μερών, τις αγορές τις οποίες αφορά η συγκέντρωση (ιδίως τις επηρεαζόμενες αγορές[36]), και τους στρατηγικούς και οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

ΤΜΗΜΑ 2
Πληροφορίες για τα μέρη

2.1. Πληροφορίες ως προς το(-α) γνωστοποιούν(-τα) μέρος(-η)

Αναφέρετε λεπτομερώς και με ακρίβεια τα εξής:

2.1.1. Επωνυμία, διακριτικό τίτλο και διεύθυνση της έδρας της επιχείρησης.

2.1.2. Ακριβές αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης καθώς και τον καταστατικό της σκοπό.

2.1.3. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, ηλεκτρονική διεύθυνση και ιδιότητα του αρμόδιου για την επικοινωνία προσώπου· και

2.1.4. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, ηλεκτρονική διεύθυνση αντικλήτου[37] του γνωστοποιούντος μέρους (ή καθενός από τα γνωστοποιούντα μέρη), στον οποίο μπορούν να αποστέλλονται ή να επιδίδονται έγγραφα και ιδίως επιστολές παροχής στοιχείων, κλητεύσεις και αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

2.2. Πληροφορίες για τα άλλα μέρη[38] που συμμετέχουν στη συγκέντρωση

Αναφέρετε για καθένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση (εκτός από το γνωστοποιούν ή τα γνωστοποιούντα μέρη) λεπτομερώς και με ακρίβεια τα εξής:

---

35 Για το πλήρες κείμενο του εν λόγω Κανονισμού βλ. σχετικά στην ιστοσελίδα http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2004:024:0001:0022:EL:PDF.

36 Για τον προσδιορισμό των επηρεαζόμενων αγορών βλέπε Τμήμα 6 υπό ΙΙΙ.

37 Όταν η έδρα του υπόχρεου σε γνωστοποίηση βρίσκεται εκτός ν. Αττικής, διορίζεται υποχρεωτικά αντίκλητος.

38 Περιλαμβάνεται και η προς εξαγορά επιχείρηση σε περίπτωση επιθετικής εξαγοράς, οπότε θα πρέπει να παρέχονται όσο το δυνατόν πιο λεπτομερή στοιχεία.

2.2.1. Επωνυμία, διακριτικό τίτλο και διεύθυνση της έδρας της επιχείρησης.
2.2.2. Ακριβές αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης καθώς και τον καταστατικό της σκοπό.
2.2.3. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου, τηλεομοιοτύπου και ηλεκτρονική διεύθυνση, καθώς και ιδιότητα του αρμόδιου για την επικοινωνία προσώπου· και.
2.2.4. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου και ηλεκτρονική διεύθυνση αντικλήτου[39] του συμμετέχοντος μέρους (ή καθενός από τα συμμετέχοντα μέρη), στον οποίο μπορούν να αποστέλλονται ή να επιδίδονται έγγραφα και ιδίως επιστολές παροχής στοιχείων, κλητεύσεις και αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των Υπηρεσιών της.
2.3. Ορισμός νομίμων εκπροσώπων ή πληρεξουσίων δικηγόρων
Όταν οι γνωστοποιήσεις υπογράφονται από τους νομίμους εκπροσώπους ή τους πληρεξουσίους των υπόχρεων σε γνωστοποίηση μερών, οι υπογράφοντες οφείλουν να προσκομίσουν τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα σε πρωτότυπο ή επικυρωμένο ακριβές αντίγραφο του πρωτοτύπου.
Αναφέρετε τα ακόλουθα λεπτομερή στοιχεία για τα ανωτέρω πρόσωπα, που έχουν εξουσιοδοτηθεί να ενεργούν για λογαριασμό κάθε μέρους που συμμετέχει στη συγκέντρωση, αναφέροντας ποιο συμμετέχον μέρος εκπροσωπεί έκαστος :
2.3.1. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου, και ηλεκτρονική διεύθυνση του νομίμου εκπροσώπου ή πληρεξουσίου δικηγόρου
2.3.2. Όνομα, διεύθυνση, αριθμοί τηλεφώνου και τηλεομοιοτύπου και ηλεκτρονική διεύθυνση του αρμοδίου για επικοινωνία προσώπου (αν διαφέρει από αυτά του 2.3.1.)

ΤΜΗΜΑ 3
Λεπτομερή στοιχεία για τη συγκέντρωση

3.1. Περιγράψτε τη φύση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης, αναφέροντας ειδικότερα τα εξής:
α) Αν η σκοπούμενη συγκέντρωση αποτελεί πλήρως νομότυπη συγχώνευση, απόκτηση αποκλειστικού ή κοινού ελέγχου, λειτουργικά αυτόνομη κοινή επιχείρηση κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 5 ν.3959/2011, όπως ισχύει, ή σύμβαση ή άλλη πράξη με την οποία αποκτάται άμεσος ή έμμεσος έλεγχος κατά την έννοια του άρθρου 5 παράγραφος 3 του ανωτέρω νόμου·
β) Αν στη συγκέντρωση εμπλέκονται το σύνολο ή μέρος των επιχειρήσεων των μερών ή και των ομίλων αυτών ·
γ) Σύντομη επεξήγηση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης της συγκέντρωσης·
δ) Εάν η δημόσια προσφορά ενός μέρους για τις κινητές αξίες του άλλου μέρους υποστηρίζεται από το όργανο διοίκησης ή άλλο καταστατικό όργανο που εκπροσωπεί νομίμως το εν λόγω μέρος·
ε) Την προγραμματισμένη ή προτεινόμενη ή αναμενόμενη ημερομηνία επέλευσης σημαντικών γεγονότων από τα οποία εξαρτάται η ολοκλήρωση της συγκέντρωσης·
στ) Τη σχεδιαζόμενη ή προτεινόμενη διάρθρωση του καθεστώτος ιδιοκτησίας και ελέγχου μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης·
ζ) Κάθε χρηματοδοτική ή άλλου είδους ενίσχυση που λαμβάνει οποιοδήποτε από τα μέρη από οποιαδήποτε πηγή, με στοιχεία ως προς τη φύση και το ύψος της ενίσχυσης και
η) Τους οικονομικούς κλάδους που αφορά η συγκέντρωση.
3.2. Αναφέρετε την οικονομική αξία της γνωστοποιούμενης πράξης (τιμή εξαγοράς ή αξία όλων των σχετικών στοιχείων ενεργητικού, ανάλογα με την περίπτωση).
3.3. Για καθεμία από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις[40] παρέχετε –συγκεντρωτικά αλλά και σε ανάλυση, κατά τα αναφερόμενα στην παράγραφο 4 του άρθρου 10 - τα ακόλουθα στοιχεία για το τελευταίο οικονομικό έτος [41]:
3.3.1. Παγκόσμιος κύκλος εργασιών (σε ευρώ)
3.3.2. Κύκλος εργασιών στην ελληνική αγορά (σε ευρώ)
3.4. Αναλύστε τους οικονομικούς λόγους που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

ΤΜΗΜΑ 4
Καθεστώς ιδιοκτησίας και έλεγχος [42]

4.1. Κάθε ένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση πρέπει να παράσχει κατάλογο όλων των επιχειρήσεων που ανήκουν στον ίδιο επιχειρηματικό όμιλο. Ο κατάλογος πρέπει να περιλαμβάνει:
4.1.1. Όλες τις επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που ελέγχουν[43] τα ανωτέρω μέρη, άμεσα ή έμμεσα·
4.1.2. Όλες τις επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε οποιαδήποτε από τις επηρεαζόμενες αγορές[44] και οι οποίες ελέγχονται, άμεσα ή έμμεσα:
α) από τα μέρη αυτά·
β) από οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση από τις αναφερόμενες ανωτέρω υπό 4.1.1.

---
39 Όταν η έδρα της συμμετέχουσας επιχείρησης βρίσκεται εκτός ν. Αττικής, διορίζεται υποχρεωτικά αντίκλητος.
40 Για τον ορισμό της συμμετέχουσας επιχείρησης, καθώς και σχετική νομολογία της Επιτροπής Ανταγωνισμού βλέπε άρθρα 5 έως 10 ν.3959/2011, όπως ισχύει, και σχετική σελίδα αντίστοιχα, στον διαδικτυακό της τόπο (www.epant.gr) και επικουρικά τη σχετική Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
41 Ο κύκλος εργασιών του εξαγοράζοντος ή των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση προκύπτει από το άθροισμα των κύκλων εργασιών των επιχειρήσεων που ορίζει το άρθρο 10 παράγραφος 4 ν.3959/2011, όπως ισχύει, κατά τα οριζόμενα και στην παράγραφο 1 του άρθρου αυτού. Όταν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνονται υπόψη, όσον αφορά τον μεταβιβάζοντα, μόνο ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί στο μεταβιβαζόμενο μέρος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2 του ανωτέρω άρθρου. Ειδικές διατάξεις σχετικά με τα πιστωτικά ιδρύματα, τις ασφαλιστικές εταιρείες, τους λοιπούς χρηματοοικονομικούς οργανισμούς και τις κοινές επιχειρήσεις περιέχονται στο άρθρο 10 παράγραφοι 3, 4 και 5.
42 Βλ. άρθρα 5 παράγραφοι 3 και 4 και 10 παράγραφος 4.
43 Κατά την έννοια του άρθρου 4 παράγραφος 3.
44 Για τον ορισμό των επηρεαζόμενων αγορών βλέπε Τμήμα 6 παρόντος εντύπου

4.3.[45] Ειδικά για τις εμπίπτουσες στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007 συγκεντρώσεις επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης[46], αντί για τα ζητούμενα υπό 4.1. ανωτέρω και σύμφωνα με τις προβλέψεις της παρ. 9 του αρ. 3 ν. 3592/2007[47], συμπληρώστε το Τμήμα 12 του Εντύπου.Για κάθε μια από τις ανωτέρω ζητούμενες καταχωρίσεις, θα πρέπει να προσδιορίζεται ταυτόχρονα η φύση και τα μέσα του ελέγχου.

Οι πληροφορίες που ζητούνται στο Τμήμα 4.1. είναι δυνατόν να επεξηγούνται με πίνακες ή διαγράμματα όπου φαίνεται η διάρθρωση του καθεστώτος ιδιοκτησίας και ελέγχου των επιχειρήσεων.

ΤΜΗΜΑ 5
Συνοδευτικά έγγραφα

Τα γνωστοποιούντα μέρη πρέπει να υποβάλουν τα ακόλουθα έγγραφα:

5.1. Αντίγραφα των εγγράφων δυνάμει των οποίων πρόκειται να λάβει χώρα η συγκέντρωση, είτε με συμφωνία μεταξύ των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, είτε με απόκτηση ελέγχουσας συμμετοχής είτε με δημόσια προσφορά.

5.2. Για τις δημόσιες προσφορές, αντίγραφο του εγγράφου της προσφοράς. Αν αυτό δεν είναι διαθέσιμο κατά τη γνωστοποίηση, υποβάλλεται το ταχύτερο δυνατό και το αργότερο μέχρι την αποστολή του προς τους μετόχους.

5.3. Αντίγραφα των τελευταίων ετήσιων εκθέσεων και οικονομικών καταστάσεων όλων των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση και

5.4. Αντίγραφα όλων των αναλύσεων, εκθέσεων, μελετών, ερευνών και άλλων σχετικών εγγράφων που έχουν υποβληθεί προς ή εκπονηθεί από ή για μέλος(-η) του διοικητικού συμβουλίου ή του οργάνου εποπτείας ή άλλο πρόσωπο(-α) που ασκεί(-ούν) ανάλογα καθήκοντα ή στο(-α) οποίο(-α) έχουν ανατεθεί τέτοια καθήκοντα, ή στη συνέλευση των μετόχων, προκειμένου να αναλυθεί ή να αξιολογηθεί η συγκέντρωση όσον αφορά τα μερίδια αγοράς, τις συνθήκες ανταγωνισμού, τους ανταγωνιστές (πραγματικούς και δυνητικούς), τον σκοπό της συγκέντρωσης, τις δυνατότητες αύξησης των πωλήσεων ή επέκτασης σε άλλες αγορές προϊόντων ή γεωγραφικές αγορές ή/και τις γενικές συνθήκες της αγοράς.

Για κάθε ένα από τα έγγραφα αυτά, αναφέρετε την ημερομηνία σύνταξης, το όνομα και την ιδιότητα του προσώπου που εκπόνησε την μελέτη ή το συνέταξε.

5.5. Αντίγραφο του περιεχομένου της δημοσίευσης των συγκεντρώσεων που υπόκεινται σε προληπτικό έλεγχο, σύμφωνα με άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, Το κείμενο της δημοσίευσης δεν πρέπει να εμπεριέχει επιχειρηματικά απόρρητα. Το περιεχόμενό της δημοσίευσης και η ρύθμιση κάθε άλλου σχετικού με αυτή θέματος, θα έχει ως περιγράφεται στο Παράρτημα ΙΙΙ.

ΤΜΗΜΑ 6
Ορισμοί της αγοράς

Οι αγορές των σχετικών προϊόντων και οι γεωγραφικές αγορές αποτελούν το πλαίσιο στο οποίο πρέπει να γίνει εκτίμηση της ισχύος που θα έχει στην αγορά η επιχειρηματική οντότητα που θα προκύψει από τη συγκέντρωση.

Τα γνωστοποιούντα μέρη παρέχουν τα ζητούμενα στοιχεία λαμβάνοντας υπόψη τους ακόλουθους ορισμούς:

i. Σχετικές αγορές προϊόντων

Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται. Η σχετική αγορά προϊόντων ενδέχεται, σε ορισμένες περιπτώσεις, να αποτελείται από επί μέρους προϊόντα ή/και υπηρεσίες που παρουσιάζουν σε μεγάλο βαθμό όμοια φυσικά ή τεχνικά χαρακτηριστικά και είναι εναλλάξιμα.

Μεταξύ των στοιχείων που επιτρέπουν τον προσδιορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντων είναι η ανάλυση των λόγων για τους οποίους περιλαμβάνονται στις αγορές αυτές ορισμένα προϊόντα ή υπηρεσίες, ενώ αποκλείονται άλλα με βάση τον ανωτέρω ορισμό και λαμβάνοντας υπόψη, για παράδειγμα, τη δυνατότητα υποκατάστασης, τους όρους ανταγωνισμού, τις τιμές, τη σταυροειδή ελαστικότητα της ζήτησης ή άλλα στοιχεία που είναι κρίσιμα για τον ορισμό των σχετικών αγορών προϊόντων, όπως για παράδειγμα, η δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της προσφοράς.

ii. Σχετικές γεωγραφικές αγορές

Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία προσφέρουν ή ζητούν τα σχετικά προϊόντα ή παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές γεωγραφικές περιοχές, ιδίως λόγω των αισθητά διαφορετικών συνθηκών ανταγωνισμού που επικρατούν σ' αυτές.

Στους παράγοντες που επιτρέπουν τον προσδιορισμό της σχετικής γεωγραφικής αγοράς περιλαμβάνονται η φύση και τα χαρακτηριστικά των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών, η ύπαρξη φραγμών κατά την είσοδο στην αγορά, οι προτιμήσεις των καταναλωτών, οι ουσιαστικές διαφορές στα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων μεταξύ γειτονικών γεωγραφικών περιοχών ή οι σημαντικές διαφορές ως προς τις τιμές.

---

45 Ακολουθείται η αρίθμηση του Εντύπου Πλήρους Γνωστοποίησης.

46 Σύμφωνα με την παρ.1 του αρ. 3 ν. 3592/22007, ως συγκέντρωση ελέγχου στην αγορά νοείται το ποσοστό επιρροής του κοινού από τα μέσα ενημέρωσης σε συνάρτηση με την ιδιοκτησία ή τη συμμετοχή σε μέσα ενημέρωσης της αυτής ή και άλλης μορφής (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) στη σχετική αγορά ή στις επί μέρους σχετικές αγορές όπου δραστηριοποιείται το μέσο ή τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά).

47 Σύμφωνα με με την παρ.9 του άρ. 3 του ν.3592/2007, το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσων ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α΄), όπως ισχύει.

Οι σχετικές αγορές που αφορά η συγκέντρωση προκύπτουν από το συνδυασμό των επιμέρους σχετικών αγορών προϊόντων και των αντίστοιχων σχετικών γεωγραφικών αγορών.

iii. Επηρεαζόμενες αγορές

Για τις ανάγκες αξιολόγησης της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης και τη συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών, με τον όρο «επηρεαζόμενη αγορά» νοείται:

α) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (Η περίπτωση αφορά οριζόντιες σχέσεις), καθώς και

β) Κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιοδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών, σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας, ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη[48]. (Η περίπτωση αφορά τις κάθετες σχέσεις)

Βάσει των ανωτέρω ορισμών και των ορίων των μεριδίων αγοράς, υποβάλετε τις ακόλουθες πληροφορίες:

6.1. Προσδιορίστε και περιγράψτε εν συντομία τις επιμέρους σχετικές αγορές προϊόντων και τις σχετικές γεωγραφικές αγορές (κατά τις αντίστοιχες έννοιες του Τμήματος 6), που αφορά η γνωστοποιούμενη πράξη.

6.2. Καθορίστε τις επηρεαζόμενες αγορές, κατά την έννοια του Τμήματος 6, στην ελληνική επικράτεια.

6.3. Για κάθε επηρεαζόμενη αγορά του Τμήματος 6, οριοθετήστε και επεξηγήστε την αντίστοιχη σχετική γεωγραφική αγορά.

ΤΜΗΜΑ 7

Στοιχεία για τις επηρεαζόμενες αγορές

Για κάθε επηρεαζόμενη σχετική αγορά προϊόντων, για τα πέντε (5) τελευταία οικονομικά έτη υποβάλετε τις ακόλουθες πληροφορίες:

7.1. Κατ’ εκτίμηση, το συνολικό μέγεθος της αγοράς εκφραζόμενο σε αξία πωλήσεων (σε ευρώ) και όγκο (μονάδες).[49] Αναφέρετε τη βάση και τις πηγές των υπολογισμών και προσκομίστε, όπου είναι διαθέσιμα, έγγραφα προς επιβεβαίωση αυτών των υπολογισμών.

7.2. Την αξία και τον όγκο των πωλήσεων καθώς και, κατ’ εκτίμηση, τα μερίδια αγοράς καθενός από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση.

7.3. Κατ’ εκτίμηση, το μερίδιο αγοράς, εκφραζόμενο σε αξία (και σε όγκο), όλων των ανταγωνιστών (συμπεριλαμβανομένων των εισαγωγέων), που κατέχουν τουλάχιστον 5% της σχετικής γεωγραφικής αγοράς.

Στη βάση αυτή, δώστε την εκτίμησή σας για τον δείκτη HHI[50] προ και μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, καθώς και τη διαφορά μεταξύ των δύο (δέλτα).[51]

Αναφέρετε τις πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό αυτών των μεριδίων αγοράς και υποβάλετε σχετικά έγγραφα, όπου είναι διαθέσιμα για την επιβεβαίωση του υπολογισμού.

ΤΜΗΜΑ 10

Αξιολόγηση τυχόν συμπραξιακού αποτελέσματος μιας κοινής επιχείρησης

10.1 Στο πλαίσιο του άρθρου 5 παράγραφος 5 του νόμου, παρακαλείσθε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις:

(α) Μήπως δύο ή περισσότερες μητρικές επιχειρήσεις εξακολουθούν να ασκούν σε σημαντικό βαθμό δραστηριότητες σε ίδια αγορά με την κοινή επιχείρηση ή σε αγορά προηγούμενου ή επόμενου σταδίου σε σχέση με αγορά της κοινής επιχείρησης ή σε γειτονική αγορά που συνδέεται στενά με αγορά της κοινής[52];

Σε περίπτωση καταφατικής απάντησης, αναφέρετε για καθεμία από τις εν λόγω αγορές:

- τον κύκλο εργασιών κάθε μητρικής επιχείρησης το προηγούμενο οικονομικό έτος,

48 Για παράδειγμα, αν ένα από τα μέρη της συγκέντρωσης έχει μερίδιο αγοράς πάνω από 25% σε αγορά προηγούμενου σταδίου στη οποία δραστηριοποιείται το άλλο μέρος, τότε επηρεαζόμενες (σχετικές) αγορές είναι οι αγορές και του προηγούμενου και του επόμενου σταδίου. Επίσης, αν μια κάθετα ολοκληρωμένη επιχείρηση συγχωνευθεί με άλλη συμμετέχουσα στη συγκέντρωση που δραστηριοποιείται σε επόμενο στάδιο, και η συγκέντρωση οδηγεί σε συνδυασμένο μερίδιο αγοράς τουλάχιστον 25%, τότε επηρεαζόμενες αγορές είναι οι αγορές και του προηγούμενου και του επόμενου σταδίου.

49 Η αξία και όγκος μιας αγοράς πρέπει να αντιστοιχούν στην παραγωγή, αφαιρουμένων των εξαγωγών και προστιθεμένων των εισαγωγών για τις υπό εξέταση γεωγραφικές περιοχές. Αν είναι αμέσως διαθέσιμα, παρακαλείσθε να υποβάλετε αναλυτικά στοιχεία για τις εισαγωγές και τις εξαγωγές ανά χώρα προέλευσης και προορισμού, αντίστοιχα.

50 Ο δείκτης HHI (Herfindahl-Hirschman Index) χρησιμοποιείται για τη μέτρηση των επιπέδων συγκέντρωσης και προκύπτει από την άθροιση των τετραγώνων των ατομικών μεριδίων αγοράς όλων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε μία σχετική αγορά. Για παράδειγμα, ο δείκτης HHI μιας σχετικής αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται 5 επιχειρήσεις με μερίδια 40%, 20%, 15%, 15% και 10%, αντίστοιχα, είναι 2.550 (= 402 + 202 + 152 + 152 + 102). Ο δείκτης HHI κυμαίνεται από μια τιμή που προσεγγίζει το μηδέν (στην περίπτωση μιας τέλειας ανταγωνιστικής αγοράς) μέχρι το 10.000 (σε περίπτωση καθαρού μονοπωλίου). Ο δείκτης HHI μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης υπολογίζεται με την υπόθεση εργασίας ότι τα ατομικά μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων δεν μεταβάλλονται. Παρότι το ορθό είναι να περιληφθούν στην μέτρηση όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά, η έλλειψη στοιχείων για πολύ μικρές επιχειρήσεις δεν έχει συνήθως ιδιαίτερη σημασία, αφού δεν επηρεάζουν σημαντικά τον HHI.

51 Η αύξηση του επιπέδου συγκέντρωσης, όπως μετράται με τον δείκτη HHI, μπορεί να υπολογιστεί ανεξάρτητα από το συνολικό επίπεδο συγκέντρωσης στην αγορά, διπλασιάζοντας το γινόμενο των μεριδίων αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, μια συγκέντρωση επιχειρήσεων με μερίδια αγοράς 30% και 15% αντίστοιχα, θα οδηγούσε σε αύξηση του δείκτη HHI κατά 900 μονάδες [= (30 x 15) x 2]. Η τεχνική αυτή εξηγείται ως εξής: πριν από τη συγκέντρωση, ο δείκτης HHI περιλαμβάνει τα μεμονωμένα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στο τετράγωνο: (α)2 + (β)2. Μετά τη συγκέντρωση, περιλαμβάνει το τετράγωνο του αθροίσματός τους: (α + β)2, που ισούται με (α)2 + (β)2 + 2αβ. Επομένως, η αύξηση του HHI ισούται με 2αβ.

52 Για τους ορισμούς της αγοράς βλέπε παραπάνω Τμήμα 6.

- τη σημασία, από οικονομικής άποψης, των δραστηριοτήτων της κοινής επιχείρησης σε σχέση μ' αυτόν τον κύκλο εργασιών,
- το μερίδιο αγοράς κάθε μητρικής επιχείρησης.

(β) Αν η απάντηση ανωτέρω υπό (α) είναι καταφατική και κατά την άποψή σας η δημιουργία της κοινής επιχείρησης δεν συνεπάγεται συντονισμό μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων που περιορίζει τον ανταγωνισμό κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 1 ν. 3959/2011, αναλύστε τα επιχειρήματά σας·

(γ) Με την επιφύλαξη των απαντήσεων στα ανωτέρω σημεία (α) και (β) και για είναι δυνατή η ολοκληρωμένη αξιολόγηση της υπόθεσης, εξηγήσετε γιατί πληρούνται τα κριτήρια του άρθρου 1 παράγραφος 3 ν.3959/2011. Σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, οι διατάξεις του άρθρου 1 παράγραφος 1, δεν εφαρμόζονται εφόσον η κοινή επιχείρηση πληροί αθροιστικά τις κατωτέρω προϋποθέσεις:

i) συμβάλλει στη βελτίωση της παραγωγής ή της διανομής των προϊόντων ή στην προώθηση της τεχνικής ή οικονομικής προόδου,

ii) εξασφαλίζει συγχρόνως στους καταναλωτές εύλογο τμήμα από το όφελος που προκύπτει,

iii) δεν επιβάλλει στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις περιορισμούς μη απαραίτητους για την επίτευξη των στόχων αυτών και

iv) δεν παρέχει τη δυνατότητα κατάργησης του ανταγωνισμού ή κατάργησης αυτού σε σημαντικό τμήμα της σχετικής αγοράς.

ΤΜΗΜΑ 11
Πρόσθετα Στοιχεία

11.1 Αναφέρετε αν η υπαγωγή και συνεπώς η γνωστοποίηση της συγκεκριμένης πράξης σύμφωνα με τις διατάξεις της ελληνικής νομοθεσίας για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων, οφείλεται αποκλειστικά και μόνο στην εφαρμογή του κανόνα των δύο τρίτων κατά τον οποίο πράξη συγκέντρωσης αν και πληροί τα κριτήρια κοινοτικής υπαγωγής δεν θεωρείται ως κοινοτικών διαστάσεων όταν κάθε επιχείρηση πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του ολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος (Βλ. συνημ. Προσάρτημα Β)

11.2 Αναφέρετε αν η γνωστοποιούμενη πράξη έχει γνωστοποιηθεί (και πότε) ή πρόκειται να γνωστοποιηθεί (και πότε) σε άλλα κράτη και σε ποια.

ΤΜΗΜΑ 12
Συγκεντρώσεις Επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης

12.1 Κάθε ένα από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση πρέπει να παράσχει κατάλογο ο οποίος θα περιλαμβάνει:

12.1.1. Όλες τις επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που, άμεσα, έμμεσα ή μέσω παρένθετου προσώπου, ελέγχουν ή επηρεάζουν με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων των ανωτέρω μερών σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία τους, κατά την έννοια της παρ. 3 του αρ. 5 ν. 3592/2007[53].

12.1.2. Όλες τις επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε οποιαδήποτε αγορά που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007, οι οποίες ελέγχονται ή στις οποίες συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα:

α) τα μέρη αυτά·

β) οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο/επιχείρηση από τα αναφερόμενα ανωτέρω υπό 12.1.1.

12.1.3. Όλες τις επιχειρήσεις που ασκούν δραστηριότητες σε σχετικές ή επηρεαζόμενες από τη συγκέντρωση αγορές, που δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007 και οι οποίες ελέγχονται, ή στις οποίες συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα:

α) τα μέρη αυτά·

β) οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο/επιχείρηση από τα αναφερόμενα ανωτέρω υπό 12.1.1.

Για κάθε μια από τις ανωτέρω ζητούμενες καταχωρίσεις, θα πρέπει να προσδιορίζεται ταυτόχρονα η φύση και τα μέσα του ελέγχου.

---

53 Η παρ. 3 του άρ. 5 του ν.3592/2007 προβλέπει ότι «Έλεγχος υφίσταται όταν φυσικό ή νομικό πρόσωπο, που συμμετέχει και σε άλλο ηλεκτρονικό μέσο ενημέρωσης της αυτής μορφής, επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία της. Ειδικότερα, έλεγχος υφίσταται, εφόσον το ανωτέρω φυσικό ή νομικό πρόσωπο:

i) κατέχει σε περισσότερα του ενός μέσα την ιδιότητα του ιδιοκτήτη, του διευθυντικού στελέχους, του μέλους οργάνου διοίκησης, του διαχειριστή, του εταίρου ή μετόχου, ο οποίος κατατάσσεται ανάμεσα στους δέκα μεγαλύτερους μετόχους, εταίρους ή κατόχους δικαιωμάτων ψήφου της επιχείρησης, εξαιτίας του αριθμού των μετοχών, μεριδίων ή των δικαιωμάτων ψήφου που κατέχει από οποιαδήποτε αιτία στην τελευταία, πριν από την υποβολή της υποψηφιότητας, Γενική Συνέλευση ή το τελευταίο πρακτικό Συνέλευσης μετόχων ή εταίρων, υπό την προϋπόθεση ότι είναι κύριος αριθμού μετοχών, μεριδίων ή δικαιωμάτων ψήφου, είτε απευθείας είτε μέσω τρίτων, που αντιστοιχούν τουλάχιστον σε ποσοστό ένα τοις εκατό (1%) του συνολικού μετοχικού ή εταιρικού κεφαλαίου ή του συνόλου δικαιωμάτων ψήφου στη Γενική Συνέλευση ή στο πρακτικό Συνέλευσης των εταίρων της επιχείρησης ή

ii) κατέχει οποιαδήποτε από τις ιδιότητες αυτές και στα δύο μέσα ή

iii) έχει το δικαίωμα σε περισσότερα του ενός μέσα από το νόμο ή το καταστατικό της επιχείρησης ή μέσω εκχώρησης σχετικού δικαιώματος άλλων μετόχων ή εταίρων, να διορίζει ή να ανακαλεί τουλάχιστον ένα μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου ή διαχειριστή.

β) Οι ανωτέρω προϋποθέσεις ελέγχου ισχύουν και για τους συζύγους και τους συγγενείς σε ευθεία γραμμή απεριορίστως και εκ πλαγίου μέχρι και τρίτου βαθμού εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύεται ότι ασκείται αθέμιτη επιρροή. Ως αθέμιτη επιρροή νοείται η παράβαση των κανόνων της πολυφωνίας, της αντικειμενικής και ίσης ενημέρωσης και του ανταγωνισμού. Οι προϋποθέσεις αυτές ισχύουν μόνο για τους συζύγους ή συγγενείς των ημεδαπών φυσικών προσώπων και εφόσον πρόκειται για μετόχους επιχειρήσεων που δεν είναι εισηγμένες στα Χρηματιστήρια Κρατών - Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.).

γ) Οι ανωτέρω περιπτώσεις αθέμιτης επιρροής, μέσω παρενθέτων προσώπων, στη λήψη αποφάσεων της επιχείρησης εξετάζονται από το Ε.Σ.Ρ. ή την Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με την κατά το νόμο αυτόν προβλεπόμενη αρμοδιότητά τους, αυτεπαγγέλτως με ειδικώς αιτιολογημένη απόφασή τους ή κατόπιν καταγ-γελίας πλήρως και προσηκόντως αιτιολογημένης».

Επίσης, ειδικά για τις εμπίπτουσες στο πεδίο εφαρμογής του αρ. 3 ν. 3592/2007 συγκεντρώσεις επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης, υποβάλετε τις ακόλουθες πληροφορίες:

12.2. Χρησιμοποιώντας ως βάση υπολογισμού, σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 4 του ν. 3592/2007, (α) για τις αγορές της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου συγκεκριμένης εμβέλειας, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από πώληση στην ημεδαπή προγράμματος ή άλλων ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών και (β) για τις αγορές εφημερίδων και περιοδικών συγκεκριμένης γεωγραφικής περιοχής κυκλοφορίας, το άθροισμα της διαφημιστικής δαπάνης και των εσόδων από την πώλησή τους στην ημεδαπή, αναφέρετε, κατ' εκτίμηση, για το τελευταίο οικονομικό έτος, το συνολικό μέγεθος κάθε μίας από τις αγορές μέσων ενημέρωσης στις οποίες δραστηριοποιούνται ή συμμετέχουν:

12.2.1. Τα μέρη, οι θυγατρικές και οι μητρικές τους, καθώς και οι συνδεδεμένες με αυτά επιχειρήσεις, κατά την έννοια του αρ 42 ε του κ.ν. 2190/1920, όπως ισχύει

12.2.2. Οι επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που, άμεσα, έμμεσα ή μέσω παρένθετου προσώπου, ελέγχουν ή επηρεάζουν με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων των μερών σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία τους, κατά την έννοια της παρ. 3 του αρ. 5 ν. 3592/2007,

Προς αυτό το σκοπό, συμπληρώστε τον Πίνακα 1 του επισυναπτόμενου Προσαρτήματος Α. Αναφέρετε τη βάση και τις πηγές των υπολογισμών και προσκομίστε, όπου είναι διαθέσιμα, έγγραφα προς επιβεβαίωση αυτών των υπολογισμών.

12.3. Κατ' εφαρμογή της παρ. 9 του αρ. 5 του ν.3592/2007[54], για κάθε μία από τις ανωτέρω υπό 7.1 περιγραφόμενες αγορές, χρησιμοποιώντας την ίδια βάση υπολογισμού, προσδιορίστε τα μερίδια αγοράς:

12.3.1. Των μερών, των θυγατρικών και μητρικών τους, καθώς και των συνδεδεμένων με αυτά επιχειρήσεις,

12.3.2 Των επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν οι επιχειρήσεις ή τα πρόσωπα που, άμεσα, έμμεσα ή μέσω παρένθετου προσώπου, ελέγχουν ή επηρεάζουν με οποιονδήποτε τρόπο ουσιωδώς τη λήψη αποφάσεων των μερών σχετικά με τον τρόπο διοίκησης και την εν γένει λειτουργία τους, κατά την έννοια της παρ. 3 του αρ. 5 ν. 3592/2007.

Προς αυτό το σκοπό, συμπληρώστε, ξεχωριστά για κάθε ένα από τα ανωτέρω αναφερόμενα φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τον Πίνακα 2 του επισυναπτόμενου Προσαρτήματος Α , προκειμένου να καταστεί δυνατός ο έλεγχος των προϋποθέσεων που αναφέρονται στην παρ. 3 του αρ. 3 του ν.3592/200755.

ΤΜΗΜΑ 13
Δήλωση

Εφόσον οι γνωστοποιήσεις υπογράφονται από πληρεξουσίους επιχειρήσεων, αυτοί πρέπει να προσκομίζουν γραπτή σχετική εξουσιοδότηση.

Στο τέλος της γνωστοποίησης πρέπει να περιλαμβάνεται η ακόλουθη δήλωση η οποία υπογράφεται από όλα τα γνωστοποιούντα μέρη ή από τους εκπροσώπους ή πληρεξουσίους τους.

«Οι υπογράφοντες δηλώνουμε ότι, καθόσον γνωρίζουμε και βάσιμα πιστεύουμε, οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα γνωστοποίηση είναι αληθείς, ορθές και πλήρεις, ότι έχουν υποβληθεί πλήρη αντίγραφα των εγγράφων που ζητούνται με το «ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», ότι όλες οι εκτιμήσεις επισημαίνονται ως τέτοιες και αποτελούν τις ακριβέστερες εκτιμήσεις των υπό κρίση πραγματικών περιστατικών και ότι όλες οι απόψεις που διατυπώνονται είναι ειλικρινείς. Έχουμε πλήρη γνώση των διατάξεων των άρθρων 5 έως 10, καθώς και των άρθρων 38 και 39 του ν.3959/2011, όπως ισχύει».

Τόπος και ημερομηνία
Υπογραφές
Ονοματεπώνυμο(-α) και ιδιότητα(-ες)»

---

54 Σύμφωνα με με το άρθρο 3 παρ.9 του ν.3592/2007, το ποσοστό της συγκέντρωσης ελέγχου υπολογίζεται στο σύνολό του, τόσο για την κάθε επιχείρηση μέσων ενημέρωσης, όσο και για τους μετόχους ή εταίρους αυτής, κατά την έννοια της παραγράφου 3 του άρθρου 5 και τα παρένθετα αυτών πρόσωπα, κατά την έννοια της παραγράφου 9 του άρθρου 2 του ν.3310/2005 (ΦΕΚ 30 Α΄), όπως ισχύει.

55 Το άρθρο 3 παρ.3 του ν.3592/2007 αναφέρει: «Η συγκέντρωση ελέγχου προσδιορίζει την έννοια της δεσπόζουσας θέσης στην αγορά, η οποία υφίσταται ως ακολούθως:

α) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε ένα ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης της αυτής μορφής, με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες και περιοδικά) της εμβέλειας του κάθε μέσου.

β) Όταν το φυσικό ή νομικό πρόσωπο δραστηριοποιείται σε δύο ή περισσότερα μέσα ενημέρωσης άλλης μορφής:

βα) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς άνω του τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) στην επί μέρους σχετική αγορά της εμβέλειας του κάθε μέσου,

ββ) είτε με την απόκτηση μεριδίου αγοράς:

i) άνω του τριάντα δύο τοις εκατό (32%) στο σύνολο των δύο αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε δύο διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας,

ii) άνω του είκοσι οκτώ τοις εκατό (28%) στο σύνολο των τριών αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τρία διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας και

iii) άνω του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) στο σύνολο των τεσσάρων αγορών, όταν δραστηριοποιείται σε τέσσερα διαφορετικά μέσα ενημέρωσης της ίδιας εμβέλειας».

Ως τύπος υπολογισμού του συνολικού μεριδίου στην αγορά των n μέσων, χρησιμοποιείται ο εξής::

Συνολικό Μερίδιο = $\sum_{i=1}^{n}(x_i f_i) / \sum_{i=1}^{n} f_i$,

όπου n είναι ο αριθμός των αγορών μέσων ενημέρωσης που δραστηριοποιείται η επιχείρηση/το φυσικό πρόσωπο ανά εμβέλεια και κυμαίνεται από μία έως τέσσερις αγορές, xi είναι το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς επιχειρήσεων που αυτή/αυτό ελέγχει ή συμμετέχει (για κάθε μέσο (i) της αγοράς των Μέσων Ενημέρωσης) και fi είναι η σταθμισμένη συμμετοχή κάθε μέσου (i) στην ανά εμβέλεια συνολική αγορά Μέσων Ενημέρωσης.

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ Α΄

\Να συμπληρωθεί εφόσον η συγκέντρωση αφορά επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη αγορά των Μέσων Ενημέρωσης

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ					
ΕΤΟΣ:		Αγορά 1	Αγορά 2	Αγορά 3	κλπ.
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	Εμβέλεια				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ Ή ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΓΟΡΑ ΜΜΕ					
ΕΤΟΣ:		Επιχείρηση 1	Επιχείρηση 2	Επιχείρηση 3	κλπ.
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	Επωνυμία Επιχείρησης και Μέσου				
	Ποσοστό Συμμετοχής				
	Εμβέλεια Μέσου				
	Διαφημιστική Δαπάνη				
	Έσοδα από Πωλήσεις				
	Μερίδιο Αγοράς				

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ Β΄
Απόσπασμα του ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ (ΕΚ) αριθ. 139/2004 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ[56] της 20ης Ιανουαρίου 2004
για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων

Άρθρο 1
Πεδίο εφαρμογής

1. Ο παρών κανονισμός ισχύει για όλες τις συγκεντρώσεις με κοινοτική διάσταση , όπως αυτή ορίζεται στο παρόν άρθρο, υπό την επιφύλαξη του άρθρου 4 παράγραφος 5 και του άρθρου 22.

2. Μία συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν:

α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και

β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος.

3. Μία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παράγραφο 2 έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον:

α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ·

β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ·

γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου β), δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και

δ) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος.

4. Βάσει των στατιστικών στοιχείων τα οποία μπορούν να παρέχονται τακτικά από τα κράτη μέλη, η Επιτροπή υποβάλει στο Συμβούλιο μέχρι την 1η Ιουλίου 2009, έκθεση σχετικά με την εφαρμογή των κατωτάτων ορίων και των κριτηρίων που θεσπίζονται στις παραγράφους 2 και 3 και μπορεί να υποβάλει προτάσεις σύμφωνα με την παράγραφο 5.

5. Μετά την υποβολή της έκθεσης που αναφέρεται στην παράγραφο 4 και με πρόταση της Επιτροπής, το Συμβούλιο μπορεί, αποφασίζοντας με ειδική πλειοψηφία, να επανεξετάζει τα κατώτατα όρια και τα κριτήρια που προβλέπονται στην παράγραφο 3.

56 Για το πλήρες κείμενο του εν λόγω Κανονισμού βλ. σχετικά στην ιστοσελίδα http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2004:024:0001:0022:EL:PDF.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III

Καθορισμός του ειδικότερου περιεχομένου της δημοσίευσης των συγκεντρώσεων που υπόκεινται σε προληπτικό έλεγχο και η ρύθμιση κάθε άλλου σχετικού με αυτή θέματος (άρθρο 6, παρ. 6 ν. 3959/2011, όπως ισχύει)

Ι. Όσον αφορά στο περιεχόμενό της, η δημοσίευση της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης θα έχει ως ακολούθως:

ΔΗΜΟΣΙΑ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

(άρθρο 6 παρ. 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει)

1. Στις .... (ημερομηνία) γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού η συγκέντρωση με την οποία, η (οι) επιχείρηση(-εις) ....

....(πλήρης επωνυμία και διακριτικός τίτλος)

του ομίλου (ή των ομίλων) ....

(επιλέγεται κατά περίπτωση ένα εκ των παρακάτω):

- Συγχωνεύεται(-ονται) με την (τις) επιχειρήση(-εις) ....
- Αποκτά(-ουν) τον έλεγχο του συνόλου της(των) επιχείρησης(-εων) ....
- Αποκτά(-ουν) τον έλεγχο τμήματος της (των) επιχείρησης(-εων) ....
- Αποκτά(-ουν) κοινό έλεγχο της (των) επιχείρησης(-εων) ....
- Ιδρύουν κοινή επιχείρηση με την επωνυμία ....

(θα πρέπει να αναγράφεται η πλήρης επωνυμία και ο διακριτικός τίτλος των εταιριών)

2. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων είναι: ....

(αναφέρεται το ακριβές αντικείμενο εργασιών κάθε μίας από τις προαναφεθείσες υπό στοιχ. 1 εταιρίες και, σε περίπτωση ίδρυσης κοινής επιχείρησης, οι δραστηριότητες αυτής).

ΙΙ. Η παραπάνω δημοσίευση πρέπει να καταχωρηθεί σε μία ημερήσια οικονομική εφημερίδα, πανελλαδικής κυκλοφορίας. Η δε καταχώρηση θα γίνεται σε πλαίσιο και θα καταλαμβάνει στην εφημερίδα χώρο μήκους τουλάχιστον διστήλου και ύψους τουλάχιστον 5 εκατοστών.

ΙΙΙ. Φύλλο της εφημερίδας στην οποία καταχωρήθηκε η δημοσίευση θα πρέπει να προσκομίζεται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, από τους υπόχρεους στη γνωστοποίηση, εντός πέντε (5) ημερών από τη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης.3

ΙV. Οι ενδιαφερόμενοι τρίτοι μπορούν να υποβάλλουν παρατηρήσεις ή να παράσχουν στοιχεία για τη γνωστοποιούμενη συγκέντρωση στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία της παρούσας δημοσίευσης, στην ακόλουθη διεύθυνση:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου, 104 34 Αθήνα
Τηλ.: 210 8809.133 και 8809.129 Fax: 210 8809.134
Ιστοσελίδα: www.epant.gr - E-mail: mergers@epant.gr

Η απόφαση και τα συνημμένα σε αυτή έντυπα / παραρτήματα να δημοσιευθούν στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, σύμφωνα με το άρθρο 47 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93/Α΄/20.4.2011).

Ο Πρόεδρος

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΥΡΙΤΣΑΚΗΣ



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004